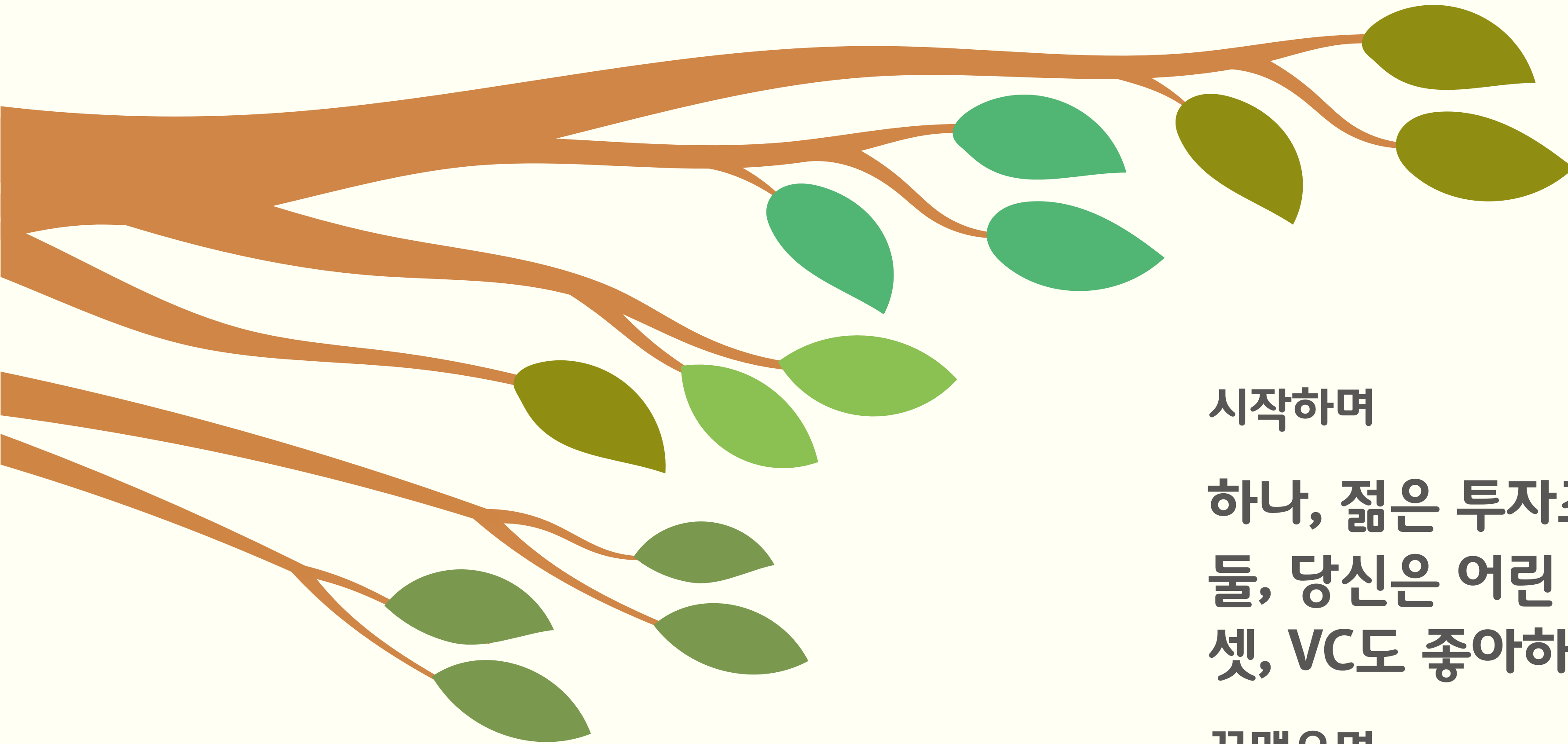




스타트업 투자, 더 이상 헤매지 말자

목차



시작하며

하나, 젊은 투자조합을 찾아라!
둘, 당신은 어린 기업인가요?
셋, VC도 좋아하는 분야가 있다고요!

끝맺으며

시작하며

본 자료는 VC 투자유치 경험이 없거나 방대한 VC와 투자조합의 정보로 인해 VC의 문을 두드리는 데에 어려움을 겪고 있는 스타트업 기업들을 돕기 위해 문화창업플래너 2기 플래너들에 의해 작성되었습니다.

본 자료의 작성을 위한 조사는 한국벤처캐피탈협회에 등록된 489개의 투자조합을 대상으로 하여 벤처스퀘어, 플래텀, 비석 세스 등의 미디어에 보도된 2015년 투자 관련 기사 등을 참고하였습니다.

따라서 한국벤처캐피탈협회에 등록되지 않은 사모펀드 운용사(PE)와 사모펀드(PEF)는 포함되어 있지 않습니다.

실제로 성공한 스타트업, 벤처기업가가 사재를 출자하여 많은 스타트업의 초기투자를 하고 있지만, 이 부분은 다음에 다루어 보고자 합니다. 또한, 투자현황 등에 있어서는 주로 보도되어 공개된 내용을 위주로 조사를 진행하였기 때문에 각 VC와 투자조합의 모든 투자내용을 담고 있는 것이 아님을 사전에 밝힙니다.

용어 알고 가기

VC (Venture Capital)

위험성은 크나 높은 기대수익이 예상되는 스타트업에 투자하는 기업. 창업투자회사 이를 줄여서 창투사라고도 한다. 투자는 주로 주식 및 신주인수권부 사채 인수, 특수목적법인(SPC) 설립을 통한 프로젝트 파이낸싱, 자금대여 등의 방식을 통해 이루어진다.

창업 투자 조합

정부기관, 창업투자회사 및 일반기업 등 투자자들이 공동으로 출자하는 투자기금으로 창업투자회사가 운용한다. 투자분야와 기간 등의 조건이 정해져 있는 경우가 많으며 일반적으로 운용 기간 8년에 출자일로부터 3년 이내에 출자총액의 50% 이상을 투자해야 한다는 규정을 따른다.

2~3년 (20개 조합)



3~4년 (26개 조합)

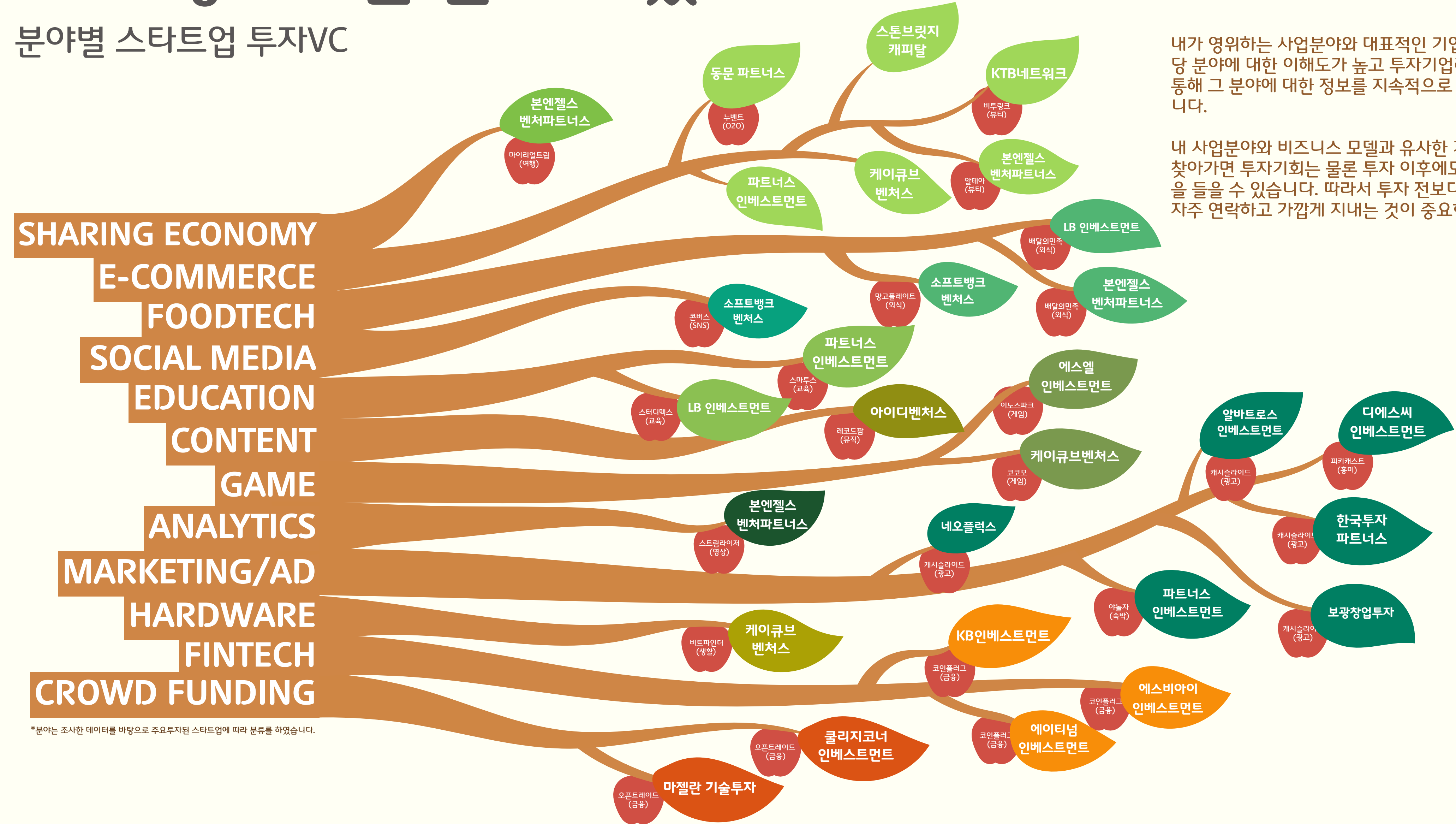


5

VC도 좋아하는 분야가 있다고요!

비즈니스도 사람이 하는 것이고 투자도 사람이 하는 것이니만큼, 어느 VC의 어느 심사역이 어떤 분야에 전문성을 가지고 투자를 하는지에 대한 정보는 매우 유용합니다.

분야별 스타트업 투자VC



내가 영위하는 사업분야와 대표적인 기업에 투자한 VC는 해당 분야에 대한 이해도가 높고 투자기업리포트나 사후관리를 통해 그 분야에 대한 정보를 지속적으로 접하고 있기 때문입니다.

내 사업분야와 비즈니스 모델과 유사한 기업에 투자한 VC를 찾아가면 투자기회는 물론 투자 이후에도 통찰력 있는 조언을 들을 수 있습니다. 따라서 투자 전보다 투자 후 심사역과 자주 연락하고 가깝게 지내는 것이 중요합니다.

*분야는 조사한 데이터를 바탕으로 주요투자된 스타트업에 따라 분류를 하였습니다.

해마다 또 다른 펀드가 생겨나고 만기 된 펀드는 사라지죠. 지금 이 순간에도 수 많은 스타트업들이 VC의 문을 두드리고 수 많은 투자심사가 이루어지고 있을 것입니다. 시대에 따라 조합의 상황에 따라 심사역들의 일정에 따라 투자의 가능성은 시시각각 달라집니다. 따라서 스타트업의 투자동향을 꾸준히 파악하는 것이 투자유치를 위한 첫걸음입니다. 아래의 링크를 참고하시면 스타트업의 투자동향을 살펴보는 데에 매우 유용할 것입니다. 아울러 앞으로 문화창업플래너 2기는 이러한 변화를 담은 리포트를 분기별로 꾸준히 스타트업들에게 제공할 계획입니다. 보고서를 마무리하며 이 작업을 시작할 수 있게 해주신 로아컨설팅의 김진영 대표님과 경기콘텐츠진흥원에 감사드립니다.

본 자료에 대한 보완점이나 궁금하신 내용이 있으시면 자료가 링크된 구글문서에 댓글을 남겨 주시면 감사하겠습니다.

[구글 문서 바로 가기](#)

“그동안 투자자 측에서만 펀드에 관련된 이야기가 주로 회자되었는데,
사실 스타트업, 특히 자금조달이 필요한 시점의
초기 스타트업들에게 이런 정보는 필요하고, 필수적이다”

이동철 이사(메가인베스트먼트)

“이제 스타트업도 스스로 현명해지고 있다. 자신의 아이템에 투자해줄
가능성이 높은 VC를 찾는데 이보다 좋은 보고서가 또 있을까?
결국 이 보고서가 VC까지 투명해지고 실력 위주로 재편되는데
하나의 자극이 될 것임을 믿어 의심치 않는다. 멋진 시도에 박수를!”

이희우 대표(IDG벤처스코리아)



제작: 문화창업플래너 2기

편집인: 김홍기

편집디자인: 안수현, 변재극

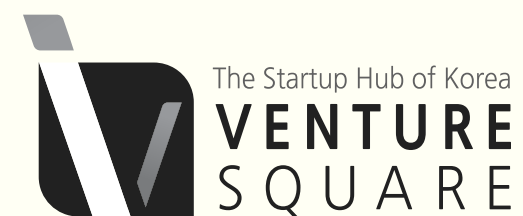
웹 페이지 제작: 김경태

자료조사: 박 경, 김재홍, 신동희, 김경복, 홍종덕, 진은주, 이동주, 장은실

Feedback by

명승은 대표(벤처스퀘어) 이희우 대표(IDG벤처스코리아) 이동철 이사(메가인베스트먼트)

도움을 주신분들



정보참조 링크

[한국벤처협회](#) [벤처스퀘어](#) [플랫폼](#) [비석세스](#)