Kotra-Microsoft Smart Growth 사업
<사업 상세 안내문>

2012. 5.

kotra Microsoft

Ⅰ. 사업 추진 개요

1) 프로그램 명 : (Kotra-Microsoft) Smart Growth 사업

- Kotra-Microsoft간 글로벌 시장 타겟 S/W 창업 Incubating 협력 사업

2) 목적 : MS의 글로벌 비즈니스 지원 프로그램, 정부(Kotra)의 글로벌 창업 지원 프로그램 연계를 통해 글로벌 시장 타겟 한국의 유망 S/W 벤처 창업 및 초기기업 육성 지원

3) 대상기업 : MS사의 Cloud 서비스 활용, 글로벌 창업 희망(기업)

- 자격 : 글로벌 시장 타겟(처음부터 글로벌 시장 진출을 목적으로 하는 창업)
- 규모 : 20개사 내외(육성 후 최종 5개사 내외 선정, 글로벌 진출지원)

* 최근 글로벌 시장 진출이 유망한 클라우드 IT분야 1차 추진, 매년 지원 대상 분야 선정 가능

<< MS 클라우드 서비스 현황 >>

o (창립) 마이크로소프트는 1975년 빌 게이츠(Bill Gates)가 설립한 다국적 기업이며 플랫폼 및 솔루션을 개발하는 세계 최대 소프트웨어 기업.

o (위상) 전 세계 클라우드 서비스 중 Amazon, Google과 함께 대표적인 기업.

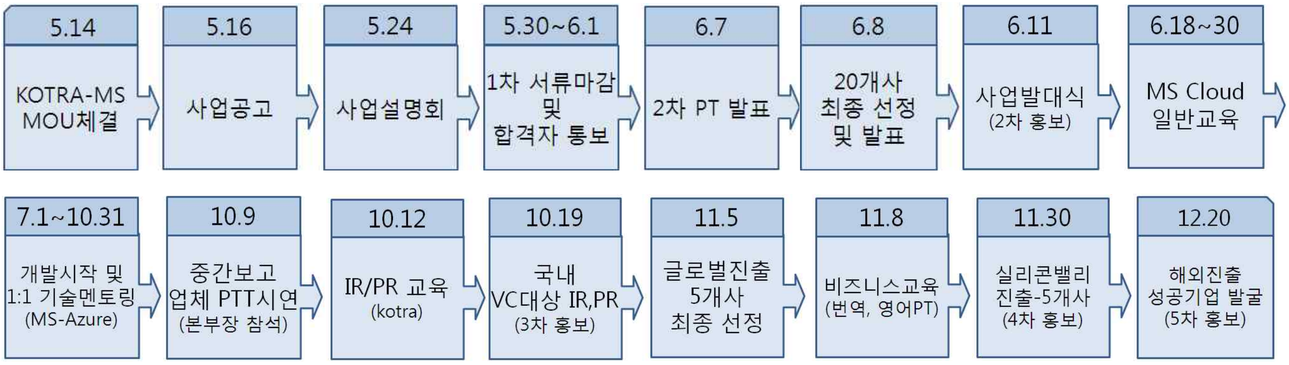
o (포부) 한국 마이크로소프트(MS)가 오는 2분기에 Public Cloud 서비스인 Windows Azure를 국내에 론칭하면서 클라우드 시장을 선도하겠다는 포부를 밝힘

o (장점) 타사 클라우드 서비스와 비교하여 IaaS, SaaS 뿐만 아니라 특히 PaaS(Platform as a Service) 분야에서 독보적이며, 전 세계에 배치되어 있는 마이크로소프트의 플랫폼 서비스를 바탕으로 우리 기업들이 PaaS 분야 글로벌 S/W기업으로 가는 창구로 활용할 수 있음.

- (강력한 플랫폼 서비스) MS-Office, Viusal C++, C# 등 MS에서 보유한 플랫폼의 축적된 기술력을 바탕으로 최고의 플랫폼 서비스 제공

* *PaaS: Platform as a Service (소프트웨어 개발자들에게 개발을 위한 플랫폼을 서비스 하는 것)*

4) 전체 추진일정


5.14
KOTRA-MS MOU체결
5.16
사업공고
5.24
사업설명회
5.30~6.1
1차 서류마감 및 합격자 통보
6.7
2차 PT 발표
6.8
20개사 최종 선정 및 발표
6.11
사업발대식 (2차 홍보)
6.18~30
MS Cloud 일반교육
7.1~10.31
개발시작 및 1:1 기술멘토링 (MS-Azure)
10.9
중간보고 업체 PTT시연 (본부장 참석)
10.12
IR/PR 교육 (kotra)
10.19
국내 VC대상 IR,PR (3차 홍보)
11.5
글로벌진출 5개사 최종 선정
11.8
비즈니스교육 (번역, 영어PT)
11.30
실리콘밸리 진출-5개사 (4차 홍보)
12.20
해외진출 성공기업 발굴 (5차 홍보)

5) 세부 진행사항

추진 사항	시기	비고
사업공고	5월 16일	http://www.kotra.or.kr/
사업설명회 개최	5월 24일	Kotra 본사 지하 1층 취리히홀
1차 서류 마감	6월 1일	12:00까지 담당자에게 메일 발송
1차 합격자 통보	6월 1일	오후부터 통보, 개별연락
사업 발표(1.5배수: 30개사)	6월 7일	IKP 6층 벤쿠버실
20개사 최종선정 및 통보	6월 8일	Kotra, MS 협의하에 선정
Smart Growth 사업 발대식	6월 11일	선정기업 대상 임명장 수여
MS Cloud 일반 교육실시	6월 18~30일	MS Korea 주관
소프트웨어 개발시작 및 1:1 기술멘토링 지원	7월 1일~ 10월 31일	MS Korea 주관
중간보고 (업체 PPT 시연)	10월 9일	양사 본부장 참석
PR/IR 교육	10월 12일	Kotra 주관
국내 VC대상 IP, PR 개최	10월 19일	
글로벌진출 최종 5개사 선정	11월 5일	Kotra, MS Korea, 전문가 협의
비즈니스 교육(번역, 영어PT)	11월 8일	Kotra 주관
실리콘밸리 진출 (선정 5개사)	11월 30일	1년간 현지 인큐베이팅 지원
해외진출 성공사례 기업 발굴	12월 20일	성공기업 홍보 및 언론보도

Ⅱ. 사업 세부 사항

1) 지원사항

단계	지원사항	비고
<1단계> 국내지원 (20개사 내외)	①클라우드 일반 교육(Windows Azure) ②기술 지원 및 기업별 1:1 멘토링 ③번역비 2백만 자금지원** ④MS BizSpark 회원 혜택(MS 홈페이지 참고) -MS 개발 Tool Kit 제공 (2억원 상당) -Windows Azure 이용 ⑤교육(글로벌 진출 및 개발기술교육) -MS : 기술 Consulting partner -Kotra: IR, 마케팅 ⑥국내 엔젤 및 VC대상 IR기회 제공(다수)	우수제품 선정시, MS Bizspark+ 가입 및 추가지원 -1년차: cloud 무료 -2년차: cloud 50% -전체 $60,000까지
<2단계> 글로벌지원 (5개사 내외)	①글로벌 마켓 Pitch 및 IR기회 제공 -MS 내부, MS 파트너사, 일반 기업대상 피치 -실리콘밸리 소재 VC대상 투자IR -MS cloud의 ‘Best Practice’ 제품으로 홍보 ②현지 Presence 확보지원(실리콘밸리 IT 센타 입주 지원; 파견 및 체제비용은 개별부담)	
<추가지원> ‘글로벌앱지원센터’ 지원	①APP부문 다섯 개 업체 추가 선발하여 한국생산성본부 글로벌앱지원센터의 ’Born-to-Global Camp’ 참여. ②Born-to-Global Camp 구성 ○교육시간 : 9월부터 6주간 총 44시간 (강의 23시간, 멘토링/진단 21시간) ○교육방식 : 총 6개 주제에 대한 先강의와 後멘토링으로 구성 * 각 주제 강의 후, 과제를 부여하고 결과물에 대해 멘토링 진행 ○교육내용 - 글로벌 앱마켓 진출 로드맵 작성 - 글로벌 앱 비즈니스 커뮤니케이션 스킬업 - 글로벌 앱마켓 분석 및 진출방안 - 국가별 앱 현지화를 위한 컬쳐코드 - 앱 마케팅 및 비즈니스 플랜	

2) 사업발대식

○ 주관: Kotra 고객미래전략실 / 글로벌인재사업단
○ 일시: 2012.6.11 (월) / 10:00~10:40
○ 장소: COEX E4호 (80명 규모) / 코엑스 3층 위치
○ 참석: Kotra, MS-Korea, SW기업 선정 20개사
○ 세부일정
- 10:00~10:10 -> 개회사
- 10:10~10:30 -> 사업발표 (사업소개, 선정기업 소개, 대표 1개사 사업발표)
- 10:30~10:40 -> Smart Growth 사업 발대식 (임명장 수여 및 기념촬영)

* 세부일정 협의 후 변동가능

3) 업체선발 방법

○ 선발 프로세스
- 1차 선별된 30개사 각 대표자의 사업 PPT발표 및 질의응답
- 5가지 평가항목별 심사위원들의 평균점수를 합산하여, 20개 기업 선정

○ 심사위원: MS관계자 2명, Kotra관계자 2명, 변리사 1명

○ 선발기준 (100점 만점)
- 혁신성(20점): 솔루션 및 서비스의 혁신성
- 시장잠재성(20점): 솔루션 및 서비스의 글로벌시장 잠재력
- 해외진출가능성(20점): 글로벌 시장 트렌드를 고려한 해외시장 진출 가능성
- 기업역량(20점): 기업의 비전 및 CEO의 의지와 열정
- MS플랫폼 적합성(20점): 기술적로 MS-Cloud 및 플랫폼 활용 적합성

4) 홍보방안

○ 홍보일정 및 언론보도 내용

- 1차: (Kotra-MS) Smart Growth 사업 MOU 체결식 (5월14일)
- 2차: Smart Growth 사업 발대식 (6월11일)
- 3차: VC초대 국내 PR·IR 세션 (10월19일)
- 4차: 실리콘밸리 진출 기업선정 (11월30일)
- 5차: 성공사례 발굴 기업홍보 (12월20일)

○ 홍보방법: 언론보도 기자 현장 섭외

- 전자신문, 디지털타임즈 등 기자 섭외 예정

5) 사업설명회

○ (Kotra-MS) Smart Growth 사업설명회

- 일시 : 2012.05.24 목, 10:00 ~ 11:00
- 장소 : Kotra 본사 지하 1층 취리히홀 (서울시 서초구 염곡동 300-9)

6) 사업공고 세부내용

공고 항목	내용	비고
대상 분야	Cloud서비스용 Application 또는 S/W 제품	
대상기업	유망 아이디어 또는 기술보유 예비창업자 또는 글로벌 시장진출을 희망하는 기업	
선발기준	①기술성: 기술적 Cloud화 가능성 ②시장성: 마케팅 가능성 ③경영능력: CEO의지 및 역량	
심사위원	MS, Kotra, 외부기술전문가 등 4-5인으로 구성	
심사절차	①1차: 서류심사 ②2차: Presentation * 6개월 후 글로벌진출지원 대상기업(5개사내외)은 POC 이후 별도 심사	
개발 결과물 활용 및 의무사항	①MS사 등 클라우드 서비스 ②지분투자유치 또는 M&A * 결과물에 대한 MS사 및 정부에 대한 귀속 의무 일체 없음	20개사 선정기업의 개발제품 상용화 지원계획

5) 신청

○ 신청기간 : 2012. 5. 16(수) ~ 6. 01(금) 12:00

○ 신청방법 : 신청서류를 첨부하여 이메일 접수(kotrajk@gmail.com)

* 이메일 접수는 신청마감일 도착분에 한함

○ 신청서류

가. 참가 신청서 1부 - 양식을 다운로드 받아 작성

(www.kotra.or.kr에서 '코트라소개' → '알림마당' → '행사안내'
→글 제목 : '<사업공고문>(Kotra-Microsoft) Smart Growth 사업' (2472번) 게시물)

나. 회사 소개서 및 사업계획서 각 1부(자유양식)

6) 문의처

○코트라 글로벌파트너링팀 빈준길(02-3460-7798, kotrajk@gmail.com)

(끝)