



# 벤처스퀘어 광고 상품소개서

벤처스퀘어 광고팀 ad@venturesquare.net

[벤처스퀘어 홈페이지 방문하기](#)

Updated : 2023.03

# CONTENTS

01 회사 소개

- 1) 회사 소개
- 2) 미디어 경쟁력
- 3) 미디어 특장점
- 4) 주요 고객사

02 광고상품 소개

- 1) 전체 광고 상품
- 2) 패키지 구성 예시

03 상품별 세부내용

- 1) 광고 상품별 세부내용
  - 서면 인터뷰
  - 대면 인터뷰
  - 보도자료 작성
  - 보도자료 배포
  - 기획기사
  - 프로필 촬영
  - 제품 촬영
  - 뉴스레터 배너
  - eDM 광고

04 광고 배너

- 1) 헤더 배너
- 2) 사이드 배너

# 1

CHAPTER

## 회사 소개

- 1) 회사소개
- 2) 벤처스퀘어 경쟁력
- 3) 미디어 특장점
- 4) 주요 고객사

# 회사 소개

스타트업이 성공을 나누는 광장,

국내 최초이자 유일한 ‘미디어 서비스형 스타트업 액셀러레이터’



벤처스퀘어는 2010년 설립된 중소벤처기업부 등록 액셀러레이터이자 TIPS 운영사입니다.

국내 최초 스타트업 전문 미디어를 창간하여 국내·외 스타트업 소식과 트렌드를 전하고 있으며,

미디어를 활용한 스타트업 발굴, 홍보, 사업 확장 등을 지원하는

국내 유일 미디어 서비스형 스타트업 액셀러레이터로 앞장서고 있습니다.



## 기술 기반 초기 기업에 집중 투자

벤처스퀘어는 TIPS 독립 운영사로 기술 기반  
바이오, 반도체, 서비스, ICT융합기술, 라이프  
스타일, 콘텐츠 분야의 창업초기(3년 미만)  
스타트업에 집중적으로 투자합니다.

## 스타트업 전문 미디어 서비스 운영

벤처스퀘어는 스타트업과 관련된 정보의  
집합이자, 창업 초기 스타트업의 발아기를  
집중 조명하여 지속적인 스타트업 역사를  
기록하는 미디어 서비스로 앞장서고 있습니다.

## 밸류업 기반 액셀러레이션 운영

벤처스퀘어는 선도적 액셀러레이션 프로그램  
운영사로 스타트업 선발·육성부터 멘토링, 투자,  
네트워킹, 홍보까지 스타트업 가치성장을 위한  
종합서비스를 제공합니다.

# 벤처스퀘어 경쟁력

10년간의 오랜 경험과 노하우…

기관/스타트업을 위한 최적의 마케팅 전략을 제시합니다.

벤처스퀘어는 2010년도부터 스타트업 미디어를 운영하며  
액셀러레이터로, 초기 스타트업 투자사로 활동 영역을 넓혀갔습니다.

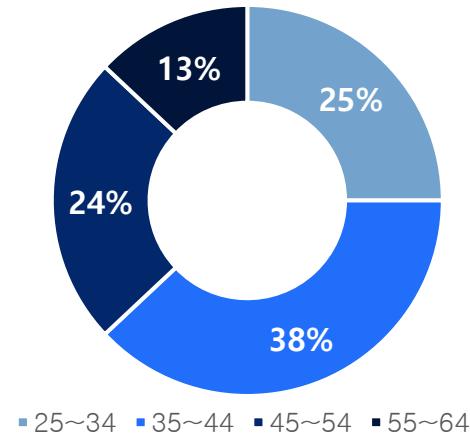
액셀러레이팅 프로그램을 통해 보육한 기업 150개 사  
본 계정, 개인투자조합으로 직접 투자한 기업 163개 사  
TIPS에 추천하고 투자하여 선정된 기업 44개 사

스타트업 보육부터 투자까지 다방면으로 쌓은 경험과 노하우를 바탕으로  
홍보가 고민인 스타트업과 투자자/기관을 위한 최적의 서비스를 제공합니다.

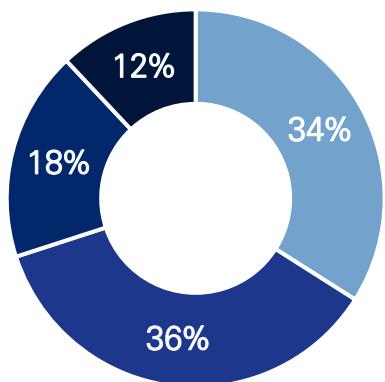
2010 ~	스타트업 전문 미디어 운영
2013 ~	개인투자조합 결성·TIPS 컨소시엄 협력
2017 ~	중기부 스타트업 액셀러레이터 등록
2019 ~	TIPS 독립 운영사 선정
2020 ~	한국초기투자기관협회 부회장사 선정

# 미디어 특장점

벤처스퀘어 미디어 구독자 연령



벤처스퀘어 미디어 구독자 분류



■ 스타트업 ■ 투자자 ■ 공공·지원기관 ■ 대·중·소

사회 활동이 활발한 30~40대

스타트업·투자자 구독 점유율 70% 이상

벤처스퀘어 미디어는 사회 활동이 가장 활발한 30대~40대 중에서도  
스타트업, 투자자, 기업이 구독 점유율 80%를 차지하는 전문지입니다.

매일 순수 방문자 2만 여 명, 월간 페이지 뷰 80만 발생(2023년 02월 기준)

매월 페이지 뷰 기준, 꾸준한 구독률을 유지하는 미디어로,  
스타트업 생태계 종사자를 타깃으로 효과적인 홍보가 가능합니다.

# 주요 고객사 (기관)



창조경제혁신센터



한국초기투자기관협회  
Korea Early Stage Investors Association



한국관광공사  
KOREA TOURISM ORGANIZATION



sba 서울산업진흥원



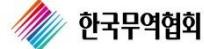
SEOUL  
STARTUP  
hub



aiho  
YANG JAE



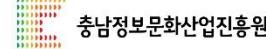
부천산업진흥원



한국무역협회



KMA 한국능률협회



충남정보문화산업진흥원



경기콘텐츠진흥원  
Gyeonggi Content Agency



경기도경제과학진흥원



아산나눔재단



제주창조경제혁신센터



STP 창업진흥원



서울핀테크랩  
SEOUL FINTECH LAB



GSTEC 광주과학기술진흥원



ITSA 한국IT서비스산업협회  
Korea Information Technology Service Industry Association



KEA Korea Electronics Association  
한국전자정보통신산업진흥원



경기주택도시공사



한국메타버스산업협회  
KOREA METaverse INDUSTRY ASSOCIATION



K-ICT 빅데이터센터  
BIG DATA CENTER



KCISA 문화체육관광부  
한국문화정보원



KOEF  
한국청년기인기장신재단



해양수산부



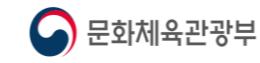
농림축산식품부



국토교통부



방송통신위원회  
Korea Communications Commission



문화체육관광부



천안문화도시



WiSET  
한국여성과학기술인육성재단



한국-아랍 소사이어티  
Korea-Arab Society



KCA 한국방송통신전파진흥원



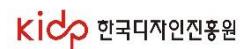
한국공예·디자인문화진흥원  
Korea Craft & Design Foundation



관악구



울산창조경제혁신센터



kidp 한국디자인진흥원



한국사회적기업진흥원  
Korea Social Enterprise Promotion Agency



kpc 한국생산성본부  
KOREA PRODUCTIVITY CENTER



제주특별자치도  
Jeju Special Self-Governing Province



KOCCA  
한국콘텐츠진흥원

# 주요 고객사 (액셀러레이터, 기업)

inspire /d

CNT TECH

NESPRESSO

Dable

D.CAMP  
운행진청년창업재단

hp

kt

TWC  
비대면 통합 솔루션 No.1

aws

Microsoft

대학내일

LG유플러스

D&C Design, Creative  
company

pacey

HANCOM  
한컴MDS

IBK창공  
創工

SK telecom

ZERONE

MARK  
Mark & Company

신한 FUTURE'S LAB

CRANE  
COMMUNICATIONS

Prove your work  
ReDWit

DREAM  
PLUS

THE CREWS  
(주)디크루얼정직인사람들

KJCF  
(재)한일산업 기술협력재단  
KOREA-JAPAN COOPERATION FOUNDATION  
FOR INDUSTRY & TECHNOLOGY

THE WELCOME

C.LAB

LG CNS

ADOP

Smilegate®

한국부동산원

kakaoenterprise

N15 | PARTNERS

RO  
UE (유)로우파트너스

kakao

SYNERGY X  
STARTUP ACCELERATOR

FOCUSMEDIA KOREA

Taboola

MY WORKSPACE

Google Play

crowdworks

Orange  
Planet

# 2

CHAPTER

## 광고 상품 소개

- 1) 전체 광고상품
- 2) 패키지 구성 (예시)

# 벤처스퀘어 ‘맞춤형’ 광고 패키지 소개

## 투자자 · 지원기관의 고민

프로그램 모집/홍보 · 보육기업 성과 · 투자 성과를  
스타트업 생태계에 효과적으로 알릴 수 있는 방법은?

## 스타트업의 고민

투자유치 · MOU · 매출증가 · 고객 수 증가 등  
성과를 알릴 수 있는 방법은?

투자자, 기관, 스타트업 맞춤형 홍보 방안 필요

## 벤처스퀘어 광고 상품 페키지화

### 기사 · 인터뷰 작성

- 서면/대면인터뷰
- 보도자료 작성
- 보도자료 배포
- 기획기사 작성

### 사진 · 영상 촬영

- 프로필 촬영
- 제품 촬영
- 인터뷰 영상 촬영

### 뉴스레터

- 정기 뉴스레터 발송
- 뉴스레터 상/하단 배너
- 단독 eDM 발송

### 광고 배너

- 헤더 배너
- 사이드 배너

벤처스퀘어 광고 상품 중 원하는 것만 선택해



원하는 기간 (연간, 분기 등) 동안 진행하고



원하는 방법으로 정산 후 결과보고까지!

# 전체 광고 상품

## 벤처스퀘어 광고 상품

### 기사 · 인터뷰 작성

- 서면/대면인터뷰
- 보도자료 작성
- 보도자료 배포
- 기획기사 작성

### 사진 · 영상 촬영

- 프로필 촬영
- 제품 촬영
- 인터뷰 영상 촬영

### 뉴스레터

- 정기 뉴스레터 발송
- 뉴스레터 상/하단 배너
- 단독 eDM 발송

### 광고 배너

- 헤더 배너
- 사이드 배너

▲ 벤처스퀘어 광고 상품 중에서 필요한 것만 선택해 진행할 수 있습니다.

※ '패키지 결합' 구성 견적은 문의 주시기 바랍니다.

※ 광고 상품 다수 선택 시, 비용에 따라 할인 금액이 적용됩니다.'

# 광고상품 패키지 구성 (예시)

예시1

〈광고 상품 구성〉

- 기업별 **인터뷰** 진행 ( )회
- **뉴스레터** 발송 ( )회
- 기업별 **보도자료 작성/기획기사** 작성 ( )회
- 벤처스퀘어 게재 및 **타 매체사 배포** ( )회
- **페이스북 스폰서 광고** 진행 ( )회

예시2

〈광고 상품 구성〉

- 기업별 **인터뷰** 진행 ( )회
- **뉴스레터** 발송 ( )회
- 기업별 **보도자료 작성/기획기사** 작성 ( )회
- 벤처스퀘어 게재 및 **타 매체사 배포** ( )회
- 기업별 **프로필/ 제품 사진촬영** 진행 ( )회
- **페이스북 스폰서 광고** 진행 ( )회

예시3

〈광고 상품 구성〉

- 기업별 **인터뷰** 진행 ( )회
- **뉴스레터** 발송 ( )회
- 기업별 **보도자료 작성/기획기사** 작성 ( )회
- 벤처스퀘어 게재 및 **타 매체사 배포** ( )회
- 기업별 **프로필/ 제품 사진촬영** 진행 ( )회
- 벤처스퀘어 **광고 배너** 진행 ( )회
- **페이스북 스폰서 광고** 진행 ( )회
- **인터뷰 영상 촬영** 진행 ( )회

광고 패키지 진행 시 = 할인 혜택 + 벤처스퀘어 채널에 무상게재

벤처스퀘어 블로그, 페이스북 동시게재

패키지 진행 시 벤처스퀘어 광고 배너 지원

광고상품 다수 선택 시 금액에 따라 할인율 적용

블로그 일방문자수 3천명. 페이스북 팔로워 9.8만명

스타트업 미디어 중 가장 많은 팔로워 수 보유

# 3

CHAPTER

## 광고 상품 별 안내

- 1) 서면 인터뷰      6) 프로필 촬영
- 2) 대면 인터뷰      7) 제품 촬영
- 3) 보도자료 작성      8) 인터뷰 영상 촬영
- 4) 보도자료 배포      9) eDM 광고
- 5) 기획기사      10) 광고 배너

# 서면 인터뷰

인물 / 기업의 서비스, 제품, 성과 중심의 인터뷰를 서면으로 진행합니다.

인터뷰 대상	인터뷰 방식	기사게재/노출위치				필요자료	진행절차	비고
		VS 홈페이지	웹사이트 (구글/네이버)	페이스북 /블로그	타매체사 배포			
■ 스타트업 대표 ■ 코파운더 ■ 스타트업 임직원 ■ 보육기관 담당자 ■ 주관기관 담당자 ■ 투자자 등	■ 기자와 인터뷰이가 서면으로 질문 지와 답변을 주고 받고, 질문지 답변 을 바탕으로 인터뷰 형식의 기사로 재구성	✓	✓	✓	X	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 인터뷰 질문지 작성을 위한 참고자료 (소개 자료, 로고 등)</li><li>■ 인터뷰이 컨택 포인트</li><li>■ 사진자료 (고화질, 2장 내외) (사진설명필요, 저작권/ 상업적 이용 무료)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>필요자료 수취</li><li>사전 스터디 및 사전질문지 작성</li><li>질문지 답변 요청</li><li>인터뷰 초안 작성</li><li>초안 검토요청</li><li>수정 및 보완</li><li>기사 발행</li></ul>	■ 서면인터뷰 가이드 발송

## 안내사항

※ 벤처스퀘어는 네이버 · 다음 뉴스 검색 제휴 언론사입니다.

(검색 뉴스는 언론사/웹사이트의 뉴스와 콘텐츠 검색결과를 제공합니다. 검색된 뉴스와 콘텐츠는 해당 사이트로 직접 링크됩니다.)

※ 사전인터뷰 질문지는 벤처스퀘어에서 제공합니다.

※ 서면인터뷰는 답변 수령일로부터 게재까지 영업일 기준 4일~5일 소요됩니다.

※ 기사에 필요한 프로필 사진 및 제품사진 촬영 필요시 별도 문의 주시기 바랍니다.

※ 서비스 종료 후 결과보고서를 발송합니다.

# 서면 인터뷰 진행사례

이미지 클릭 시 기사 페이지로 이동합니다.



노출페이지



데쓰밸리, 죽음의 계곡이 아닌 도약기가 되도록 노력할 것

◆ 창업도약페키지 서원대학교 산학협력단 채소연 팀장 인터뷰 2020년도만 해도 약 11만개의 스타트업사가 설립되었다. 그렇다면 작년에 나왔다던 11만개의 스타트업 중 우리가 기억하고 있는 기업은 몇일까. 아니, 재작년에 설립된 기업의 수는 몇 일까. 유니콘 기업이 약 12개

보육기관 담당자 인터뷰

**SUPERSTART**  
START YOUR SUPER JOURNEY

세상의 모든 처음  
다양한 지원 프로그램, 공간, 사람  
시작하고자 하는 의지만 있다면 누구나  
LG 스타트업 오픈  
LG Sciencepark

LG, “미래 기술에 함께 읊인하자” 스타트업에 손 내민다

많은 스타트업이 대기업과의 협업을 원하지만 딱히 접점을 찾기 어렵다. 반대로 대기업 역시 스타트업과의 협력을 바라지만 어디서부터 어떻게 찾아나가야 할지 막상 출발선을 긋는 것부터가 난제다. 최근 이런 대기업과 스타트업의 상생 모델을 구축하기 위한 오픈 이노베이션 움직임이

오픈이노베이션 담당자 인터뷰



찰스 퍼거슨 글로벌리제이션 파트너스 아태 지역 총괄, “서비스의 핵심은 파트너십”

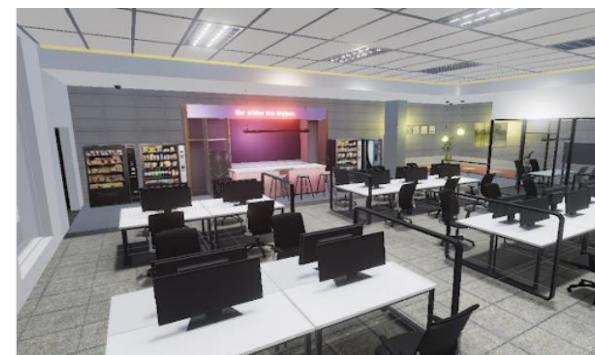
바야흐로 포스트 코로나 시대에 접어들었다. 코로나 19가 발발하며 시작된 원격근무는 일상이 되었고, 이제는 사무실과 집의 차원에서 이제는 도시 간의 거리로, 더 나아가 국경 수준에서 거론되고 있다. 근무 인력의 거주 지역이 업무를 할에 있어 큰 영향을 미치지

투자자 인터뷰



제이제이엔컴퍼니스 “순환 여과 시스템으로 해양 환경 책임져”

스타트업 대표 인터뷰



와이드브레인 “가상공간 제작 기술을 통해 메타버스에서 경제적 기회를 제공할 예정”

스타트업 대표 인터뷰



‘동전 환전’ 체인지포인트 “공항버스 서비스 확대”

스타트업 대표 인터뷰

# 대면 인터뷰

인물 /기업의 서비스, 제품, 성과 중심의 인터뷰를 현직 기자와 대면하여 진행합니다.

# 대면 인터뷰 진행사례

이미지 클릭 시 기사 페이지로 이동합니다.



"커스텀 칵테일 시장을 열다" 쉐이킷 박형국·신정우 대표

술 문화가 바뀌고 있다. '마시고 죽자'라는 말로 대변되던 술자리 분위기는 옛날 얘기가 됐다. 요즘 MZ 세대에게 술은 단순히 취하고 마시는 게 아니다. 다양한 맛을 경험하고 즐길 수 있는, 매력적인 '마실거리'의 영역이다. 칵테일 키트 온라인 배송 서비스를 제공하는 '쉐이킷'은 바로 이런 흐름 트렌드에 착안해 출시됐다. 월드바베큐청파언 출신의 품로·주류 전문가 박형국 대표와 웹 에이전시를 운영해 온 신정우 대표가 의기투합했다. '쉐이킷'을 서비스하는 스타트업 기업 #고메클리우드 공동대표인 두 사람을 만나 칵테일에 대한 새로운 이야기들을 들을 수 있었다.

## 스타트업 대표, 코파운더 인터뷰



스타트업 투자도 비대면이 대세, 글로벌 투자연계 '퍼스트벤처스'

코로나19로 비대면은 일상이 되며 산업 전반에 큰 영향을 끼치고 있다. 특히 인터넷상에서 물품을 구입하고 판매가 일어나는 전자상거래인 B2C와 온라인과 오프라인을 통합하는 마케팅 서비스 O2O는 급격한 성장을 일으켰다. 통계청이 4월 발표한 올해 2분기 온라인쇼핑 동향에

## 투자자 서면인터뷰



NPX 그룹 "에듀테크 분야의 투자, 개발 및 운영 모두 선도할 것"

'NPX 캐피탈(NPX Capital)'의 파트너이며 'NPX 포인트애비뉴(NPX Point Avenue)'의 창립자이자 CEO인 대니 황은 "중국 상하이 지역의 에듀테크 분야에서 쌀은 풍부한 경험을 바탕으로 한 후 서비스 지역을 베트남 및 태국을 필두로 동남아시아

## 투자자 인터뷰



'충북창조경제혁신센터', 혁신과 신뢰의 공공 액셀러레이터로!

"진짜 행복하고 뿌듯해요." 그럴 때마다 정말 재밌다는 생각이 들거든요." 충북창조경제혁신센터 벤처투자실의 이철환 실장이 인터뷰 내내 반복한 말이다. 보육 기업들, 지원 스타트업들에 대한 진심 어린 애정이 여실히 느껴지는 대목이었다. 2021년의 상반기 가

## 창조경제혁신센터 (공공 액셀러레이터) 인터뷰



무디스, 조명 4만개 누적 판매 "분위기도 맞춤 설정하게 하니 멋혔죠"

"각자 좋아하는 색깔로 공간을 물들여가는 모습을 보고 싶어요. 하얀 형광등을 고고, 자신이 좋아하는 컬러 조명을 볼 수 있도록" 나만의 컬러조명으로 공간을 물들이는 바이브라이프 배성규 대표를 만나봤다.

## 스타트업 대표 인터뷰



황성현 대표가 말하는 "OKR의 이해와 적용"

지난 28일, 삼성동 코엑스에서 한국무역협회의 KDB산업은행이 공동으로 주최하는 국내 최대 스타트업 페어 '넥스트라이즈 2021(Next Rise 2021, Seoul)'이 개최되었다. 올해로 3회째를 맞이한 넥스트라이즈 2021. 그 날인 28일부터 다양한

## 기업 대표 인터뷰



노출페이지

보도자료 작성

기업/기관 등이 알리고자 하는 내용을 사실에 기반하여 정보성 단신 기사로 작성하고, 벤처스퀘어에 게재

작성 주제	작성 방법	기사게재/노출위치				필요자료	진행절차
		벤처스퀘어 홈페이지	포털사이트 (구글/네이버)	페이스북 /블로그	타매체사 배포		
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 개발</li> <li>■ 공모/모집</li> <li>■ 기업문화</li> <li>■ 사업계획</li> <li>■ 사회공헌</li> <li>■ 설립</li> <li>■ 수상/선정</li> <li>■ 인수/합병</li> <li>■ 전시/출품</li> <li>■ 정책</li> <li>■ 제휴</li> <li>■ 채용</li> <li>■ 투자</li> <li>■ 행사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 리드문, 주요내용, 관련사례 등으로 포함된 A4 1페이지 분량으로 작성 (글씨 11p 기준)</li> <li>■ 이미지 1개 삽입</li> </ul>	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 원고 주요 내용</li> <li>■ 홈페이지 링크</li> <li>■ 담당자 컨택 포인트</li> <li>■ 사진자료 (고화질, 1장) (사진설명필요, 저작권/ 상업적 이용 무료)</li> <li>■ 회사/서비스 개요 (보도자료 끝에 붙는 한 단락으로 된 회사 설명)</li> </ul>	<div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; display: inline-block;"> <span style="font-size: small;">필요자료 수취</span> </div> <div style="background-color: #555; color: white; padding: 5px; display: inline-block;"> <span style="font-size: small;">초안 작성</span> </div> <div style="background-color: #777; color: white; padding: 5px; display: inline-block;"> <span style="font-size: small;">검토요청</span> </div> <div style="background-color: #999; color: black; padding: 5px; display: inline-block;"> <span style="font-size: small;">수정 및 보완</span> </div> <div style="background-color: #ccc; color: black; padding: 5px; display: inline-block;"> <span style="font-size: small;">발행</span> </div> <div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px; display: inline-block;"> <span style="font-size: small;">결과 보고</span> </div>

# 보도자료 작성 진행사례

이미지 클릭 시 기사 페이지로 이동합니다.



노출페이지

NPS 국민연금 × Quantit

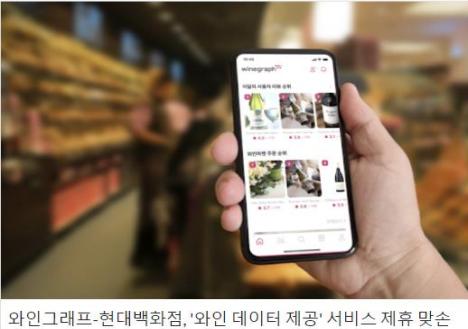
AI 펀테크 기업 퀀팃, '지능형 연금복지 통합플랫폼' 개발

개발



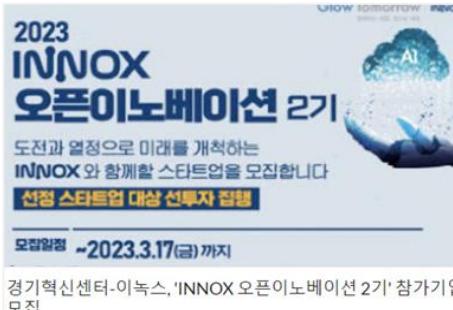
진짜맛있는과일, 중소벤처기업 장관상 수상

수상



와인그래프-현대백화점, '와인 데이터 제공' 서비스 제휴 맞손

제휴



모집일정 ~2023.3.17(금) 까지

경기혁신센터-이녹스, 'INNOX 오픈이노베이션 2기' 참가기업 모집

모집



뉴아이디, 방송기술기업 '삼십구도씨' 지분 인수 및 합병 완료

합병



서비스엔젤리즈, 2022 하반기 개발자 공개채용

채용



하이퍼커넥트 글로벌 성장의 원동력 '자율성과 몰입도 높은 업무 환경'

기업문화



지식재산권 거래 플랫폼 아이파샵, '메타백' 서비스 출시

출시



의료용 대마 전문 스타트업 '애그유니', 투자 유치

투자



한국축산데이터, 250평 육가공장 설립으로 축산 인프라 확대

설립



중기부, 우주산업 분야 중소벤처기업 정책간담회 개최

정책



한국조기투자기관협회 주관 'AI 네트워킹' 행사, 성황리에 마쳐

행사

# 보도자료 배포

보도자료를 벤처스퀘어 사이트를 포함해 타 매체에 배포합니다.

제휴 네트워크	작성 방법	기사게재/노출위치				필요자료	진행절차
		벤처스퀘어 홈페이지	포털사이트 (구글/네이버)	페이스북 /블로그	타매체사 배포		
<ul style="list-style-type: none"><li>■ 주요종합지</li><li>■ 경제지</li><li>■ 일반종합지</li><li>■ 전문지</li><li>■ 기타 언론사 (전자신문, 한국경제, 조선비즈, 이데일리, 헤럴드경제, 스포츠서울, 쿠키뉴스, 머니투데이, 뉴스핌, 아이뉴스24, 데이터뉴스, 시선뉴스, 농업경제신문, 핀포인트뉴스, 조이뉴스 24, 인터뷰365, SRT임스, 새전북신문, 잡포스트, 뉴스렙, 테크월드, 데일리경제, FETV, 디스커버리뉴스, 아시아에이, 통일신문, 인천일보, 시사뉴스, 미디어 리퍼블릭, 경기도민일보, 더퍼블릭 등)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 최종 검토된 보도자료를 벤처스퀘어 홈페이지를 비롯해 타 매체에 배포</li><li>■ 100여개 제휴 미디어 사이트에 보도자료 송출</li><li>■ 기사 게재 결과보고서 발송</li></ul>	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 완성된 보도자료</li><li>■ 담당자 컨택 포인트</li><li>■ 사진자료 (사진설명필요, 저작권/ 상업적 이용 무료)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>완성된 기사 수취</li><li>원고 수정 및 컨펌</li><li>매체사에 기사 전달</li><li>기사 게재</li><li>기사노출 모니터링</li><li>결과 보고</li></ul>

## 안내사항

- ※ 보도자료의 제목과 내용은 벤처스퀘어 톤앤매너에 맞추어 임의로 편집될 수 있습니다.
- ※ 포털사이트 로직에 의거, 클러스터링(기사 묶임) 현상이 발생할 수 있으며, 수정 및 재배포는 불가합니다.
- ※ 기사는 게재 일정 협의 후 발행합니다.
- ※ 서비스 종료 후 결과보고서를 발송합니다.

기획기사

기업/기관의 제품과 서비스를 객관적 트렌드 · 다양한 사례들과 묶어 기사로 구성

# 기획기사 진행사례

이미지 클릭 시 기사 페이지로 이동합니다.



트렌드/동향



환경을 생각하는 워터리스 크림을 만들다. '바로코리아'

산업



인플루언서 영향력 활용에 나선 스타트업

산업



챗GPT 열풍에 날개 단 국내 AI 스타트업 "글로벌 시장 공략"

트렌드/동향



동남아시아 기후투자 현황은?

트렌드/동향



벤처투자 시장 위축세, 스타트업 '성장' 아닌 '수익'에 초점

트렌드/동향



메타버스 공간 넘어 차별화 콘텐츠 노린다

산업



슬기로운 여름 방학을 도와줄 스타트업 플랫폼

시즌별



문화 생태계에 새로운 흐름, IT·신인 크리에이터 만남

트렌드/동향



교육의 새로운 패러다임을 제시한 스타트업

산업



요즘 대세는 키즈 스타트업, 보육자 선택 받은 육아 서비스

트렌드



4일 근무제부터 가사 도우미까지, 스타트업 복지 열전

산업

## 인터뷰 영상 촬영

인물 / 기업의 서비스, 제품, 성과 중심의 인터뷰를 협력하여 진행하며, 영상으로 촬영합니다.

인터뷰 대상	인터뷰 방식	영상게재/노출위치				필요자료	진행절차
		벤처스퀘어 홈페이지	포털사이트 (구글/네이버)	페이스북 /블로그	타매체사 배포		
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 스타트CEO</li> <li>■ 공동창업자</li> <li>■ 임직원</li> <li>■ 보육주관기관</li> <li>■ 투자자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기자가 촬영현장에 투입되어 대면 인터뷰 진행</li> <li>■ 보도자료에 담아내기에 한계가 있는 대표자의 감성과 메시지를 보다 효율적으로 전달할 수 있도록 지원</li> <li>■ 단순한 영상의 구현이 아닌, 사전에 수취한 필요자료를 기반으로 체계적인 스토리 라인 구성</li> <li>■ 스타트업 IR 영상자료로도 이용 가능할 수 있도록 자료 인서트 · 자막 삽입 등 후반 편집 제공</li> </ul>	✓	✓	✓	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 참고자료 (소개서 등)</li> <li>■ 회사 로고</li> <li>■ 회사 홈페이지 링크</li> <li>■ 담당자 컨택 포인트</li> <li>■ 영상 내 인서트 자료</li> </ul>	<div style="background-color: #e0e0ff; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <span style="color: #0070C0;"> 영상촬영 일정 조율</span> </div> <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <span style="color: #0070C0;"> 촬영 가이드 발송</span> </div> <div style="background-color: #e0e0ff; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <span style="color: #0070C0;"> 영상 촬영 진행</span> </div> <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <span style="color: #0070C0;"> 영상 편집</span> </div> <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <span style="color: #0070C0;"> 시안 전달</span> </div> <div style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <span style="color: #0070C0;"> 수정 및 보완</span> </div> <div style="background-color: #e0e0ff; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <span style="color: #0070C0;"> 최종본 납품</span> </div>



## 프로필 사진 촬영

프로필 전문 스튜디오에서 사진 촬영을 진행합니다.

촬영 대상	촬영 방식	영상게재/노출위치				필요자료	진행절차
		벤처스퀘어 홈페이지	포털사이트 (구글/네이버)	페이스북 /블로그	타매체사 배포		
■ 스타트업 대표	■ 촬영 컨셉 협의						컨셉 협의
■ cofounder	■ 강남구 소재 스튜디오에서 사진촬영 진행						기업별 촬영시간 조율
■ 팀원/단체사진	■ 전신, 측면, 바스트 구도로 촬영						사진 촬영 진행
■ 스타트업 임직원	■ 대표 1인 촬영을 기준으로 진행하며, 코파운더, 팀원 사진촬영시 사전 요청 필요	✓	✓	✓	✓	■ 기업 로고 ■ 동반 촬영 여부 ■ 제품촬영 여부 ■ 촬영 스케줄링을 위한 기업/대표자 컨택포인트	보정 작업
■ 보육기관 담당자	■ 화이트/블랙/베이/하늘색 등 배경지 활용						1차 사진 납품
■ 주관기관 담당자	■ 촬영한 모든 컷의 원본 제공 (80여 컷 내외)						수정 및 보완
■ 투자자 등	■ 보정사진 5장 제공						최종본 납품

※ 촬영한 사진 촬영본은 보도자료, 기획기사, 인터뷰 기사 등 동시 진행 시 함께 활용 가능합니다.

※ 프로필 촬영은 강남구 소재의 스튜디오를 대관 하여 진행합니다. (서울 외 지역에서 진행할 경우 현장운영인력의 동행이 어려울 수 있으며, 추가 비용이 발생함을 알려드립니다.)

※ 프로필 촬영과 대면인터뷰 동시 진행 시 스튜디오에서 사진촬영 후 같은 장소에서 대면인터뷰를 진행합니다.

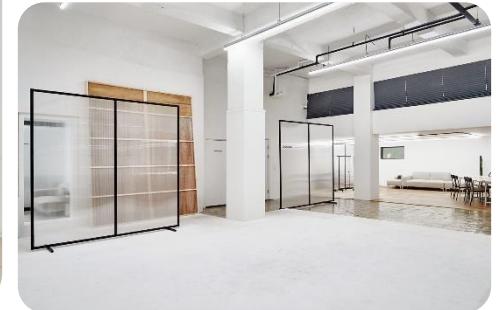
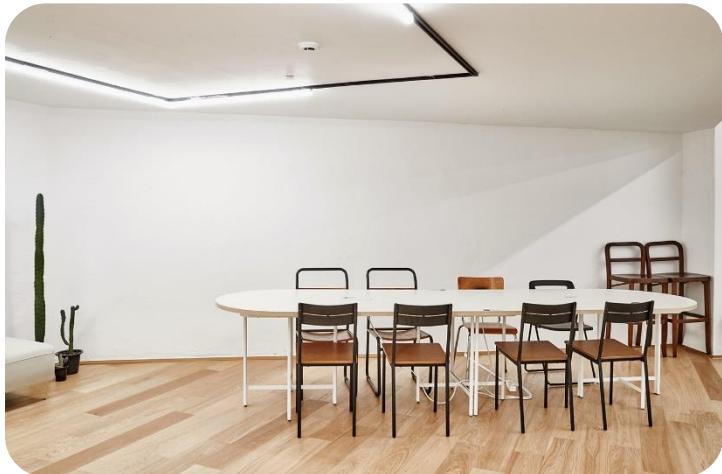
※ 프로필 사진은 인터뷰 기사 외, 회사소개서/서비스 소개서 등에도 활용할 수 있도록 보정 사진과 원본 사진 모두를 제공합니다.

※ 사진촬영을 위해 간단한 헤어 메이크업과 셔츠류의 의상 준비를 권장합니다.



# 스튜디오 내부

## 촬영 공간



# 제품 사진 촬영

제품 누끼 컷부터 연출 컷까지 선택하여 진행합니다.

촬영 대상	촬영 방식	영상게재/노출위치				필요자료	진행절차
		벤처스퀘어 홈페이지	포털사이트 (구글/네이버)	페이스북 /블로그	타매체사 배포		
■ 제품촬영을 희망하는 기업	■ 제품 누끼컷 : 제품만 촬영한 컷 ■ 제품 단순 연출컷 : 색지 변경 연출컷 ■ 소품 등을 활용하는 연출컷 ■ 촬영된 1차 보정 물 전달 시 검토 후 요청사항 전달	✓	✓	✓	✓	■ 촬영제품 ■ 컨셉 레퍼런스	<p>촬영 의뢰</p> <p>제품수령 (퀵/택배/방문)</p> <p>촬영진행</p> <p>사진검토</p> <p>수정 및 보완</p> <p>최종본 납품</p> <p>수령 제품 재 발송</p>

## 안내사항

- ※ 촬영한 사진 촬영본은 보도자료, 기획기사, 인터뷰 기사 등 동시 진행 시 함께 활용 가능합니다.
- ※ 제품촬영 전문 스튜디오에서 진행합니다.
- ※ 제품은 넉넉한 수량으로 보내주셔야 하며, 택배, 인편(퀵), 방문을 통해 전달 가능합니다. (제품 컨셉에 필요한 소품도 함께 동봉하여 발송)
- ※ 촬영이 완료된 제품은 재 발송 합니다. 회수가 필요 없을 경우 자체 폐기합니다.
- ※ 사진 보정은 색감, 노출 보정이 진행됩니다. (배경정리, 먼지 제거 등 디테일 보정이 들어갈 경우 추가 비용이 발생할 수 있습니다.)
- ※ 희망하시는 컨셉/방향이 있을 경우 시안을 함께 전달해주시기 바랍니다.



# 벤처스퀘어 뉴스레터

벤처스퀘어는 주 1회 3.6만명 구독자를 대상으로 뉴스레터를 발송하고 있습니다.

## 뉴스레터 구독자 3.6만 명과 함께합니다.

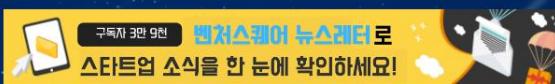
벤처스퀘어는 매주 화요일 정기적으로 스타트업 주요 뉴스를 전달합니다.

최신 뉴스를 받아보고 있는 열독자에게 발송되는 뉴스레터는 14.47%로,

타 매체사 대비 40% 이상 높은 오픈률을 보이고 있습니다.

벤처스퀘어는 뉴스레터를 통해 뉴스 뿐 아니라 주요 광고, 행사 안내 등

다양한 소식을 전달하고 있습니다.



뉴스레터 신청 바로가기

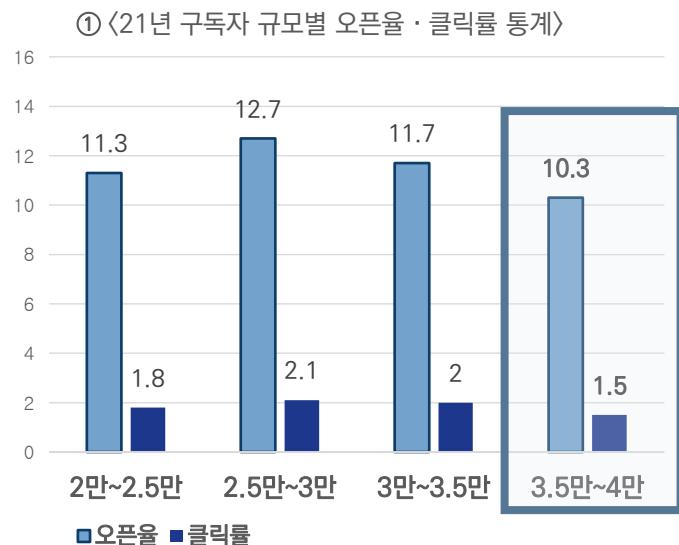
A screenshot of the Venture Square Newsletter issue 174. The header features a large stylized 'V' logo and the text 'VENTURE SQUARE Newsletter' with 'issue 174 08.14.2018(TUE)' below it. The main content includes a 'PARTNER UP!' section with the text 'EXPERIENCE YOUR BIG BANG MOMENT WITH MERCK' and a photo of a woman with arms outstretched. There is also a 'Merck 그룹과 함께 성장할 한국 스타트업을 찾습니다!' section and a '엑셀러레이터 프로그램 지원하기' button. Below this, there is a column with the heading '창업 이론 韓 30대, 조 기업 이끄는 中 30대' and a quote '생각보다 절으시네요.' followed by a paragraph about a 30-year-old startup representative. To the right is a photo of a city skyline at night. Further down, there is another section titled '관심 분야 일정 알려주는 캘린더' with a photo of a person using a laptop and a paragraph about the service.

# 뉴스레터 광고 성과

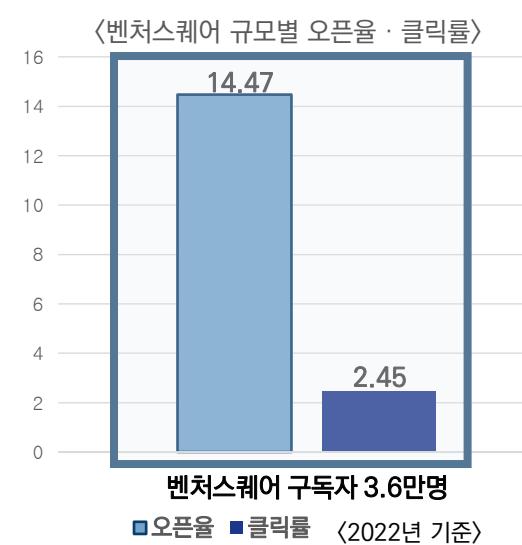
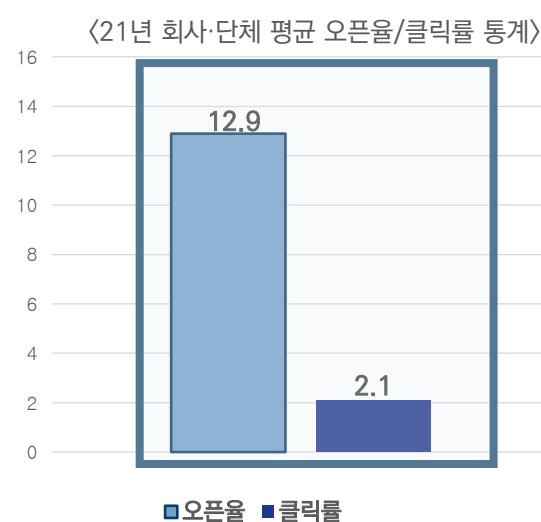
왜 벤처스퀘어 뉴스레터 광고인가?

## 클릭보다 오픈이 더 중요해진 요즘 뉴스레터 …

21년 이메일 마케팅 리포트에 따르면 ① 3.5만~4만 명 구독자 규모의 오픈율은 10.3%, 클릭률은 1.5% ② 회사 · 단체의 평균 오픈율은 12.9%, 클릭률은 2.1%로 나타난 반면, ③ 벤처스퀘어 뉴스레터 오픈율은 14.47% ( $\Delta 40\%$ ), 클릭률은 2.45%( $\Delta 63\%$ )로, 통계 대비 높은 성과를 보이고 있어 뉴스레터를 통한 광고 진행 시 우수한 성과를 기대할 수 있습니다. (구독자 3.9만 명 기준. 2023년 02월)



〈출처-스티비 2021 이메일 마케팅 리포트〉



# 뉴스레터 광고 상품 (1)

## 뉴스레터 TOP & BOTTOM 광고



NewsLetter  
AD TO  
600 X 250 px

교육 플랫폼 에스프레소, 50억 투자 유치



교육 플랫폼 에스프레소가 50억 원 투자유치에 성공했다. 이번 투자는 소프트뱅크벤처스, 메가데비  
스프언스트, 미래에셋벤처투자, 스마일케이트인베스  
트먼트가 공동으로 참여했다.

뉴스레터는 전 과목 무료 질문 답변과 물어 봄에 가능한 플랫폼 '问答(Qanda)'를 운영 중이다. 학생이 있는 부모는 문제를 사전 제작해 놓아 학습 관계를 강화하는 한편 등

급 자세한 물어를 제공하고 헤딩으로 실시간 질문답변을 받아준다.

[read more](#)

또는 O2O 그램, 토요타 10억 투자 유치



그들은 이번 투자에 따라...

[read more](#)

NewsLetter  
AD Bottom  
600 X 250 px

광고문의: [ad@venturesquare.net](mailto:ad@venturesquare.net)  
기사제작: [editor@venturesquare.net](mailto:editor@venturesquare.net)  
광고문제: [adproblem@venturesquare.net](mailto:adproblem@venturesquare.net)  
© 2018 벤처스퀘어. All rights reserved. 월간전  
고객들이 벤처스퀘어 뉴스레터 수신에 동의하시는 분, 해지를 보냅니다.  
본 웹페이지 첫기록은 최초수락자 수신 기록을 확인하세요.  
If you want to unsubscribe, please click [수신 거부](#)



활용 분야	발송 방식	필요자료
<ul style="list-style-type: none"><li>■ 프로모션</li><li>■ 제품소개</li><li>■ 행사안내</li><li>■ 프로그램</li><li>■ 모집</li><li>■ 세미나</li><li>■ 이벤트 등</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 매주 화요일 발송되는 정기 뉴스레터에 삽입되는 배너형태의 광고</li><li>** 2023년 3월 기준, 발송 뉴스레터 501건</li><li>** 2023년 3월 기준, 구독자 수 38,568명</li><li>■ 누적 구독자 데이터베이스 : 39,736여 건</li><li>■ 구독자 전체 대상 발송 형식으로, 타겟팅 불가</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 광고 소재 (jpg or png의 이미지파일)</li><li>*규격 (가로600px) x (세로250px)</li><li>■ 랜딩 페이지 링크 필요</li></ul>

### 안내사항

- ※ 최신 뉴스를 받아보는 열독자(본인 신청)에게 발송되는 뉴스레터는 14.47% 이상의 오픈률을 보이고 있습니다.
- ※ 광고 소재는 제작하여 보내주셔야 합니다.
- ※ 대금은 세금계산서 및 입금으로 진행되며, 일정은 내규에 맞춰 진행합니다.
- ※ 언론진흥재단을 통한 결제 필요시 담당자에게 사전 요청해 주시기 바랍니다.
- ※ 부킹 취소 시 위약금은 발생하지 않으나, 일정 변경을 위해 담당자에게 빠르게 알려주시기 바랍니다.

진행절차

부킹 문의

소재 수취/소재 검토

뉴스레터 발송

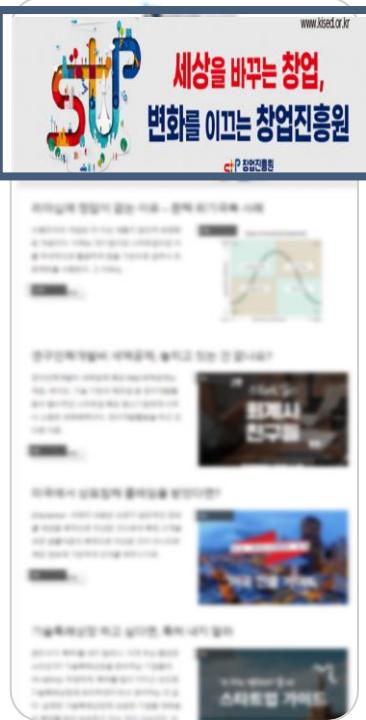
광고 결과보고



# 진행사례

뉴스레터 TOP & BOTTOM 광고 진행 사례

만족도 ★★★★☆



구분	내용
발송 수	36,475건
뉴스레터 오픈율	11.81%
배너 클릭률	4%

구분	내용
발송 수	36,242건
뉴스레터 오픈율	12.22
배너 클릭률	4%

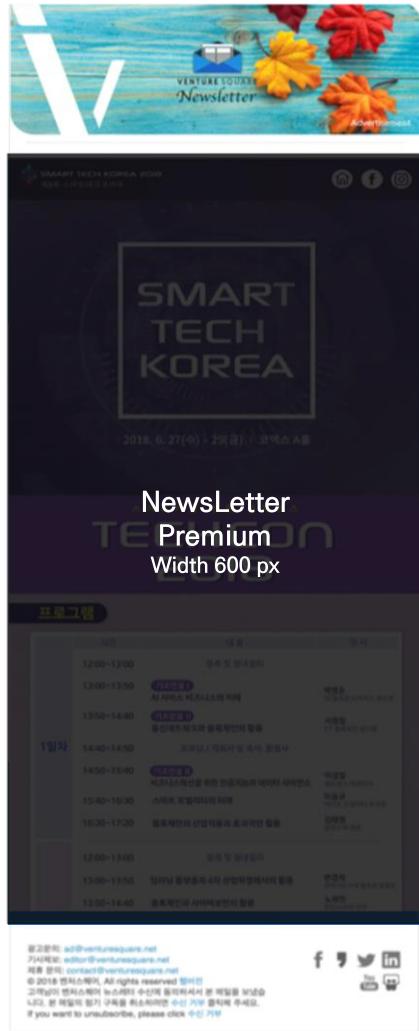
구분	내용
발송 수	36,242건
뉴스레터 오픈율	12.36
배너 클릭률	5%

구분	내용
발송 수	36,243건
뉴스레터 오픈율	12.62%
배너 클릭률	5%

구분	내용
발송 수	35,933건
뉴스레터 오픈율	12.62%
배너 클릭률	7%

# 뉴스레터 광고 상품 (2)

## eDM 광고



활용 분야	발송 방식	필요자료
<ul style="list-style-type: none"><li>■ 프로모션</li><li>■ 제품소개</li><li>■ 행사안내</li><li>■ 프로그램</li><li>■ 모집</li><li>■ 세미나</li><li>■ 이벤트 등</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 원하는 일정, 제목, 시간에 맞춰 발송되는 단독 eDM 광고</li><li>■ 뉴스레터 구독자 전체 대상 발송 형식으로, 타겟팅 불가</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 광고 소재 (jpg or png의 이미지파일) *규격 (가로 700px) x (세로 제한없음)</li><li>■ 랜딩 페이지 링크 필요</li><li>■ 랜딩 개수에 따라 가로로 이미지를 분할하여 순번대로 정리해서 공유</li></ul>

안내사항

※ 광고 소재에 따라 오픈률이 상이하며, 정기 뉴스레터보다 오픈률이 다소 낮을 수 있습니다.

※ 광고 소재는 제작하여 보내주셔야 합니다.

※ 대금은 세금계산서 및 입금으로 진행되며, 일정은 내규에 맞춰 진행합니다.

※ 언론진흥재단을 통한 결제 필요시 담당자에게 사전 요청해 주시기 바랍니다.

※ 부킹 취소 시 위약금은 발생하지 않으나, 일정 변경을 위해 담당자에게 빠르게 알려주시기 바랍니다.

진행절차

부킹 일정 문의/확인

소재 수취/소재 검토

eDM 발송

결과보고

# 진행사례

eDM 광고 진행 사례

만족도 ★★★★☆



구분	내용
발송 수	35,935
eDM 오픈률	11%

구분	내용
발송 수	35,945
eDM 오픈률	11%

구분	내용
발송 수	35,450
eDM 오픈률	11%

구분	내용
발송 수	35,450
eDM 오픈률	11%

구분	내용
발송 수	35,450
eDM 오픈률	11%

# 4

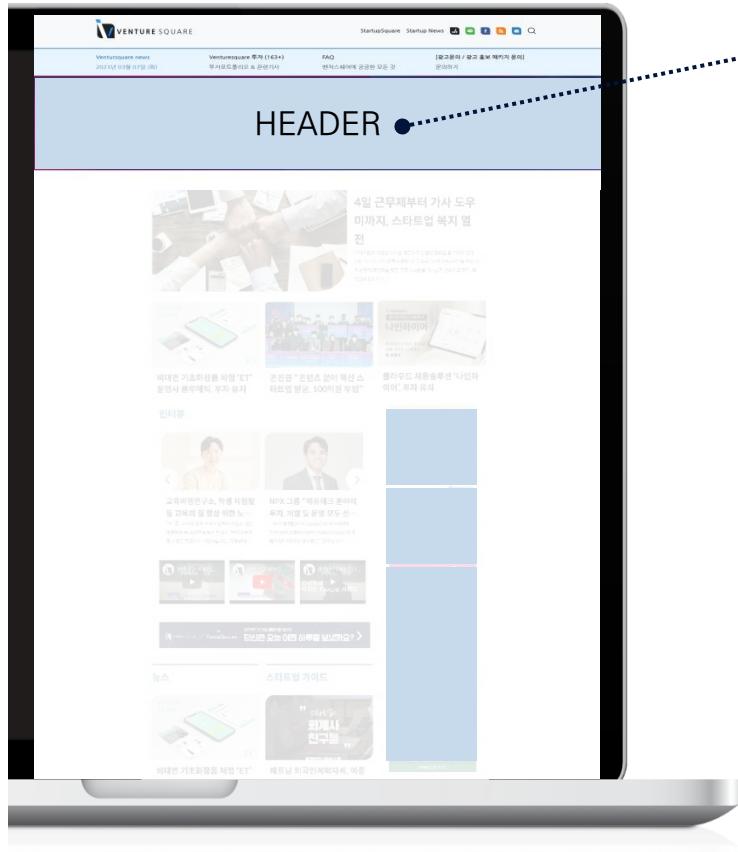
CHAPTER

## 광고 배너

- 1) 헤더 베너 (Header Banner)
- 2) 사이드 베너 (Side Banner)

# 광고 배너

Header Banner (헤더 배너)



## Header Banner

규격	PC : 1920x400px 모바일 : 720x520px
예상효율 (CTR)	0.16%
가격	<b>단독 : 399만 원 (1주)</b> <b>롤링형 : 245만 원 (1주)</b> 30% 할인 적용가

### 안내사항

- 광고비는 VAT별도 금액이며, 일 단위로 진행 가능합니다.
- 최상단에 위치한 배너로, 메인 페이지와 기사 면 모두 노출됩니다.
- 롤링형 기준 8개 광고주가 동일 비율로 노출됩니다.
- 소재는 이미지 파일(jpg, png)로 제작하셔야 합니다.  
★ 배너의 양쪽 350px 여백 (여유공간) 필요
  - 여백이 없을 경우 모니터 해상도에 따라 배너가 짤릴 수 있습니다.



(여백 없는 배너)



(여백 있는 배너)

# 광고 배너

## Side Banner (사이드 배너)



### Side Banner 1 & 1-1

규격	300X250px (웹, 모바일)
예상효율(CTR)	0.14%
가격	<b>단독 : 294만 원 (1주), 280만 원 (1주)</b> <b>롤링형 : 164만 원 (1주), 157만 원 (1주)</b>

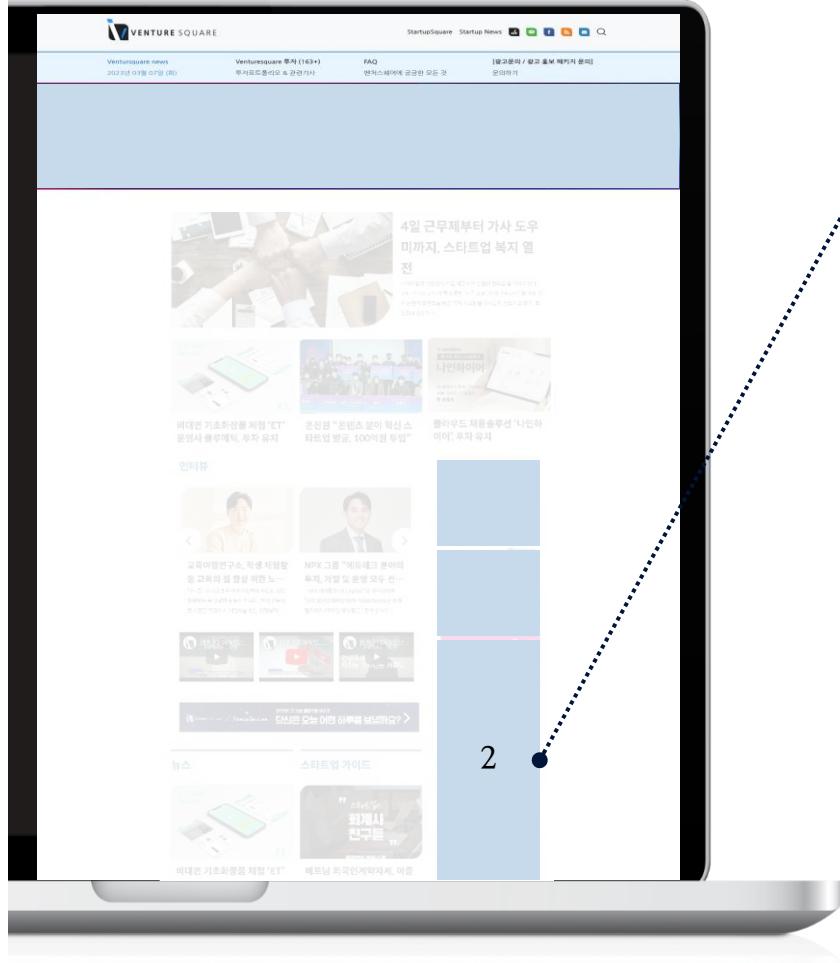
30%  
할인  
적용가

### 안내사항

- 광고비는 VAT별도 금액이며, 일 단위로 진행 가능합니다.
- 사이드 상단에 위치한 배너로, 메인 페이지와 기사면 모두 노출됩니다.
- 롤링형 기준 최대 2개 광고주가 동일 비율로 노출됩니다.
- 소재는 이미지 파일(jpg, png)로 제작하셔야 합니다.

# 광고 배너

## Side Banner (사이드 배너)



### Side Banner 2

규격	300X600px (웹, 모바일)
예상효율(CTR)	0.14%
가격	<b>단독 : 259만 원 (1주)</b> <b>롤링형 : 150만 원 (1주)</b>

30%  
할인  
적용가

### 안내사항

- 광고비는 VAT별도 금액이며, 일 단위로 진행 가능합니다.
- 사이드에 위치한 배너로, 메인 페이지와 기사면 모두 노출됩니다.
- 롤링형 기준 최대 2개 광고주가 동일 비율로 노출됩니다.
- 소재는 이미지 파일(jpg, png)로 제작하셔야 합니다.

# 광고 배너 진행사례

기업, 기관 등과 800여 이상 광고 배너 진행

The collage displays numerous Korean startup and innovation campaign banners from 2019-2020, including:

- COMEUP 2020 (2020.11.19-21)
- STYLETECH (2020년 디자인 주도 사회적기업 혁신역량강화 지원기업 추가 모집 공고)
- NextRise 2020, Seoul (2020.6.23(Tue) - 6.24(Wed))
- SK텔레콤과 함께 세상을 변화시킬 품을 가진 스타트업을 찾습니다 (2020.10.5 - 11.15)
- 2020 제2회 DG8 금융그룹 DX 스타트업 경진대회 (2020.6.14(금))
- 2020 대한민국 창업대전 (2020.6.8(화) ~ 2020.7.7(일))
- 2020 NOMAD 매디어 콘텐츠 스타트업 혁신리레이션 프로그램 (2020년 6월 5일(화) ~ 6월 28일(일) 24시간)
- 3천만원 지원에 편당금액까지! 기술상용화 지원사업 [신청] ~6/28 (2020.5.25(월) ~ 6/28(일))
- 2020 부동산서비스산업 창업경진대회 (2020.3.9(월) ~ 5.25(월))
- Mobility의 가치를 더할 스타트업을 찾습니다 (2019.10.1 ~ 2020.1.15)
- 2019 낙성 벤처밸리 FEST DAY (2019.12.06(금) 14:30 ~ 18:00)
- 창업도약패키지 지원사업 모집 (2020.1.1 ~ 2020.3.31)
- 스타트업인대 브랜딩하던 사치될까요? (2020.1.1 ~ 2020.3.31)
- 2020 아프리카 창업아이디어 대회 (2019.9.26)
- 스타일테크 우망기업 성장지원 프로그램 2기 참가 기업 모집 공고 (2020.3.22 ~ 2020.4.15)
- CJ 오픈 이노베이션 철학리치 오벤터스 (2020.2.17 ~ 3.31)
- #BE-OUR-STAR USTAR 4기선발 (2020.3.1 ~ 2020.3.31)
- 2020년 제21회 여성창업 경진대회 (2020.4.1(수) ~ 4.30(일))
- 2020 CX Trend 2021 웨비나 (2020.2월 23일(화) 오후 2시 ~ 3시 30분)
- New CX for a new world. CX Trend 2021 (2020.2.24)

Each banner includes specific dates, themes, and participation requirements, such as application periods and competition details.

# 5

CHAPTER

광고 상품 단가

# 상품 단가

상품명	단가 (만원)	패키지가	비고
인터뷰 기사 작성	서면인터뷰	60	
	대면인터뷰	150	
보도자료 작성	일반 보도자료	10	
기획기사	25		
현장 취재기사	35	할인을 적용 (별도 문의필요)	
타 매체 보도자료 배포	20		
프로필 촬영	25		
제품 촬영	15		
인터뷰 영상 촬영	150		

상품 및 구성	규격 (px)	가능구좌	단독배너 (만원)	롤링형 배너 (만원)	비고
Header	1920 X 400 720 X 520	8개	399	245	1주일 단가
Side 1	300 X 250	2개	294	164	1주일 단가
Side 1-1	300 X 250	2개	280	157	1주일 단가
Side 2	300 X 600	2개	259	150	1주일 단가
eDM (Top,Bottom)	600 X 250	1개	단독 120	Top 50 Bottom 30 Top & Bottom 70	1회 발송 단가



# 감사합니다.

벤처스퀘어 광고팀 ad@venturesquare.net

[벤처스퀘어 홈페이지 방문하기](#)

Updated : 2023.03