



# 벤처스퀘어 광고 상품소개서

벤처스퀘어 광고팀 [ad@venturesquare.net](mailto:ad@venturesquare.net)

Updated : 2023.03

[벤처스퀘어 홈페이지 방문하기](#)

# CONTENTS

## 01 회사 소개

- 1) 회 사 소 개
- 2) 미 디 어 경 쟁 력
- 3) 미 디 어 특 장 점
- 4) 주 요 고 객 사

## 02 광고상품 소개

- 1) 전 체 광 고 상 품
- 2) 패키지 구성 예시

## 03 상품별 세부내용

### 1) 광고 상품별 세부내용

- 서면 인터뷰
- 대면 인터뷰
- 보도자료 작성
- 보도자료 배포
- 기획기사
- 프로필 촬영
- 제품 촬영
- 뉴스레터 배너
- eDM 광고

## 04 광고 배너

- 1) 헤더 배너
- 2) 사이드 배너

# 1

## CHAPTER

### 회 사 소 개

- 1) 회사소개
- 2) 벤처스퀘어 경쟁력
- 3) 미디어 특징점
- 4) 주요 고객사

# 스타트업이 성공을 나누는 광장, 국내 최초이자 유일한 '미디어 서비스형 스타트업 액셀러레이터'



벤처스퀘어는 2010년 설립된 중소벤처기업부 등록 액셀러레이터이자 TIPS 운영사입니다.  
국내 최초 스타트업 전문 미디어를 창간하여 국내·외 스타트업 소식과 트렌드를 전하고 있으며,  
미디어를 활용한 스타트업 발굴, 홍보, 사업 확장 등을 지원하는  
국내 유일 미디어 서비스형 스타트업 액셀러레이터로 앞장서고 있습니다.



### 기술 기반 초기 기업에 집중 투자

벤처스퀘어는 TIPS 독립 운영사로 기술 기반 바이오, 반도체, 서비스, ICT융합기술, 라이프스타일, 콘텐츠 분야의 창업초기(3년 미만) 스타트업에 집중적으로 투자합니다.

### 스타트업 전문 미디어 서비스 운영

벤처스퀘어는 스타트업과 관련된 정보의 집합이자, 창업 초기 스타트업의 발아기를 집중 조명하여 지속적인 스타트업 역사를 기록하는 미디어 서비스로 앞장서고 있습니다.

### 밸류업 기반 액셀러레이션 운영

벤처스퀘어는 선도적 액셀러레이션 프로그램 운영사로 스타트업 선발·육성부터 멘토링, 투자, 네트워킹, 홍보까지 스타트업 가치성장을 위한 종합서비스를 제공합니다.

## 10년간의 오랜 경험과 노하우...

기관/스타트업을 위한 최적의 마케팅 전략을 제시합니다.

벤처스퀘어는 2010년도부터 스타트업 미디어를 운영하며  
엑셀러레이터로, 초기 스타트업 투자사로 활동 영역을 넓혀갔습니다.

*엑셀러레이팅 프로그램을 통해 보육한 기업 150개 사*  
*본 계정, 개인투자조합으로 직접 투자한 기업 163개 사*  
*TIPS에 추천하고 투자하여 선정된 기업 44개 사*

스타트업 보육부터 투자까지 다방면으로 쌓은 경험과 노하우를 바탕으로  
홍보가 고민인 스타트업과 투자자/기관을 위한 최적의 서비스를 제공합니다.

2010.~

스타트업 전문 미디어 운영

2013.~

개인투자조합 결성·TIPS 컨소시엄 협력

2017.~

중기부 스타트업 엑셀러레이터 등록

2019.~

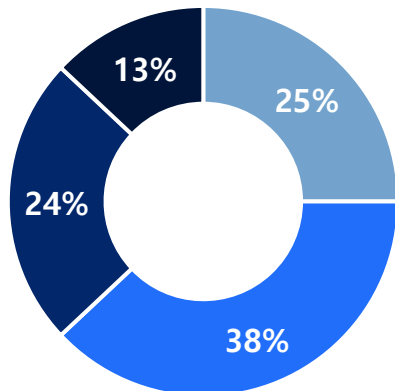
TIPS 독립 운영사 선정

2020.~

한국초기투자기관협회 부회장사 선정

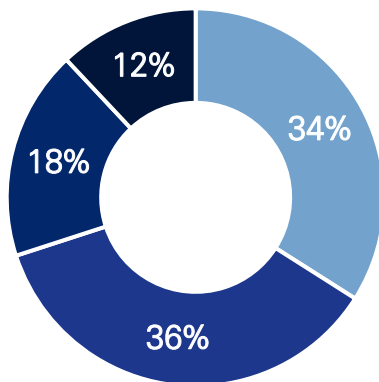
## 미디어 특징점

벤처스퀘어 미디어 구독자 연령



■ 25~34 ■ 35~44 ■ 45~54 ■ 55~64

벤처스퀘어 미디어 구독자 분류



■ 스타트업 ■ 투자자 ■ 공공·지원기관 ■ 대·중·소

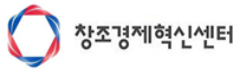
### 사회 활동이 활발한 30~40대 스타트업·투자자 구독 점유율 70% 이상

벤처스퀘어 미디어는 사회 활동이 가장 활발한 30대~40대 중에서도 스타트업, 투자자, 기업이 구독 점유율 80%를 차지하는 전문지입니다.

매일 순수 방문자 2만 여 명, 월간 페이지 뷰 80만 발생(2023년 02월 기준)

매월 페이지 뷰 기준, 꾸준한 구독률을 유지하는 미디어로,  
스타트업 생태계 종사자를 타겟으로 효과적인 홍보가 가능합니다.

# 주요 고객사 (기관)



창조경제혁신센터



한국초기투자기관협회  
KESIA  
Korea Early Stage Investors Association



한국관광공사  
KOREA TOURISM ORGANIZATION



sba 서울산업진흥원



SEOUL  
STARTUP hub



ai hub  
YANGJAE

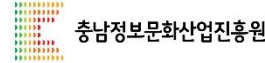


bipa 부산산업진흥원



한국무역협회

KMA 한국농림협회



충남정보문화산업진흥원



gca 경기콘텐츠진흥원  
Gyeonggi Content Agency



GBSA  
경기도경제과학진흥원



A 아산나눔재단



제주창조경제혁신센터



STP 창업진흥원



서울핀테크랩  
SEOUL FINTECH LAB



GSTEC 광주과학기술진흥원



ITSA 한국IT서비스산업협회  
Korea Information Technology Service Industry Association



KEA Korea Electronics Association  
한국전자정보통신산업진흥회



경기주택도시공사



한국메타버스산업협회  
KOREA METAVERSE INDUSTRY ASSOCIATION



K-ICT 빅데이터센터  
BIG DATA CENTER



KCISA 문화체육관광부  
한국문화정보원



BORN2GLOBAL  
K Global Startup Hub



해양수산부



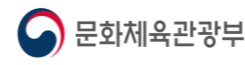
농림축산식품부



국토교통부



방송통신위원회  
Korea Communications Commission



문화체육관광부



KOEF  
한국청년기업가정신재단



천안문화도시



WISET  
한국여성과학기술인육성재단



한국-아랍 소사이어티  
Korea-Arab Society



KCA 한국방송통신전파진흥원



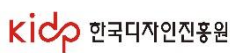
한국공예·디자인문화진흥원  
Korea Craft & Design Foundation



관악구



울산창조경제혁신센터



kidp 한국디자인진흥원



한국사회적기업진흥원  
Korea Social Enterprise Promotion Agency



kpc 한국생산성본부  
KOREA PRODUCTIVITY CENTER



Jeju 제주특별자치도  
Jeju Special Self-Governing Province



KOCCA  
한국콘텐츠진흥원

## 주요 고객사 (엑셀러레이터, 기업)

inspire /d

CNT TECH

NESPRESSO

Dable

D.CAMP  
은행권청년창업재단

hp

kt

TWC  
비대면 통합 솔루션 No.1

aws

Microsoft

대학내일

LG유플러스

D&C Design\_Creative  
company

pacey

HANCOM  
한컴MDS

IBK창공  
창고

SK telecom

ZERO ONE

MARK  
Mark & Company

신한 FUTURE'S LAB

CRANE  
COMMUNICATIONS

Prove your work  
ReDWit

DREAM  
PLUS

THE CREWS  
(주)더크루열정적인사람들

KJCF (재)한일산업기술협력재단  
KOREA-JAPAN COOPERATION FOUNDATION  
FOR RESEARCH AND TECHNOLOGY

THE  
WELCOME

C.LAB

LG CNS

ADOP

Smilegate®

한국부동산원

kakaoenterprise

N15 | PARTNERS

ROU (유)로우파트너스

kakao

SYNERGY X  
STARTUP ACCELERATOR

FOCUSMEDIA KOREA

Taboola

MY WORKSPACE

Google Play

crowdworks

Orange  
Planet



# 2

CHAPTER

## 광 고 상 품 소 개

- 1) 전체 광고상품
- 2) 패키지 구성 (예시)

# 벤처스퀘어 '맞춤형' 광고 패키지 소개

## 투자자 · 지원기관의 고민

프로그램 모집/홍보 · 보육기업 성과 · 투자 성과를  
스타트업 생태계에 효과적으로 알릴 수 있는 방법은?

## 스타트업의 고민

투자유치 · MOU · 매출증가 · 고객 수 증가 등  
성과를 알릴 수 있는 방법은?

투자자, 기관, 스타트업 맞춤형 홍보 방안 필요

## 벤처스퀘어 광고 상품 패키지화

### 기사 · 인터뷰 작성

- 서면/대면인터뷰
- 보도자료 작성
- 보도자료 배포
- 기획기사 작성

### 사진 · 영상 촬영

- 프로필 촬영
- 제품 촬영
- 인터뷰 영상 촬영

### 뉴스레터

- 정기 뉴스레터 발송
- 뉴스레터 상/하단 배너
- 단독 eDM 발송

### 광고 배너

- 헤더 배너
- 사이드 배너

벤처스퀘어 광고 상품 중 원하는 것만 선택해



원하는 기간 (연간, 분기 등) 동안 진행하고



원하는 방법으로 정산 후 결과보고까지!

# 전체 광고 상품

## 벤처스퀘어 광고 상품

### 기사 · 인터뷰 작성

- 서면/대면인터뷰
- 보도자료 작성
- 보도자료 배포
- 기획기사 작성

### 사진 · 영상 촬영

- 프로필 촬영
- 제품 촬영
- 인터뷰 영상 촬영

### 뉴스레터

- 정기 뉴스레터 발송
- 뉴스레터 상/하단 배너
- 단독 eDM 발송

### 광고 배너

- 헤더 배너
- 사이드 배너

▲ 벤처스퀘어 광고 상품 중에서 필요한 것만 선택해 진행할 수 있습니다.

※ '패키지 결합 구성 견적은 문의 주시기 바랍니다.'

※ 광고 상품 다수 선택 시, 비용에 따라 할인 금액이 적용됩니다.'

# 광고상품 패키지 구성 (예시)

## 예시1

### 〈광고 상품 구성〉

- 기업별 **인터뷰** 진행 ( )회
- **뉴스레터** 발송 ( )회
- 기업별 **보도자료 작성/기획기사** 작성 ( )회
- 벤처스퀘어 게재 및 **타 매체사 배포** ( )회
- **페이스북 스폰서 광고** 진행 ( )회

## 예시2

### 〈광고 상품 구성〉

- 기업별 **인터뷰** 진행 ( )회
- **뉴스레터** 발송 ( )회
- 기업별 **보도자료 작성/기획기사** 작성 ( )회
- 벤처스퀘어 게재 및 **타 매체사 배포** ( )회
- 기업별 **프로필/ 제품 사진촬영** 진행 ( )회
- **페이스북 스폰서 광고** 진행 ( )회

## 예시3

### 〈광고 상품 구성〉

- 기업별 **인터뷰** 진행 ( )회
- **뉴스레터** 발송 ( )회
- 기업별 **보도자료 작성/기획기사** 작성 ( )회
- 벤처스퀘어 게재 및 **타 매체사 배포** ( )회
- 기업별 **프로필/ 제품 사진촬영** 진행 ( )회
- 벤처스퀘어 **광고 배너** 진행 ( )회
- **페이스북 스폰서 광고** 진행 ( )회
- **인터뷰 영상 촬영** 진행 ( )회

광고 패키지 진행 시 = 할인 혜택 + 벤처스퀘어 채널에 무상게재

벤처스퀘어 블로그, 페이스북 동시게재

패키지 진행 시 벤처스퀘어 광고 배너 지원

광고상품 다수 선택 시 금액에 따라 할인을 적용

블로그 일방문자수 3천명. 페이스북 팔로워 9.8만명  
스타트업 미디어 중 가장 많은 팔로워 수 보유

# 3

## CHAPTER

### 광 고 상 품 별 안 내

- |            |              |
|------------|--------------|
| 1) 서면 인터뷰  | 6) 프로필 촬영    |
| 2) 대면 인터뷰  | 7) 제품 촬영     |
| 3) 보도자료 작성 | 8) 인터뷰 영상 촬영 |
| 4) 보도자료 배포 | 9) eDM 광고    |
| 5) 기획기사    | 10) 광고 배너    |

인물 /기업의 서비스, 제품, 성과 중심의 인터뷰를 서면으로 진행합니다.

[illegible]

## 서면 인터뷰 진행사례

이미지 클릭 시 기사 페이지로 이동합니다.

VENTURE SQUARE  
NAVER  
daumkakao  
zumGoogle  
NATE

노출페이지



데쓰밸리, 죽음의 계곡이 아닌 도약기가 되도록 노력할 것

◆창업도약패키지 서원대학교 산학협력단 채소연 팀장 인터뷰 2020년도만 해도 약 11만개의 스타트업사가 설립되었다. 그렇다면 작년에 나왔다면 11만개의 스타트업 중 우리가 기억하고 있는 기업은 몇일까. 아니, 재작년에 설립된 기업의 수는 몇일까. 유니콘 기업은 약 12개

보육기관 담당자 인터뷰



LG, "미래 기술에 함께 올인하자" 스타트업에 손 내민다

많은 스타트업이 대기업과의 협업을 원하지만 딱히 접점을 찾기 어렵다. 반대로 대기업 역시 스타트업과의 협력을 바라지만 어디서부터 어떻게 찾아나가야 할지 막상 출발선을 긋는 것부터가 난제다. 최근 이런 대기업과 스타트업의 상생 모델을 구축하기 위한 오픈 이노베이션 움직임이

오픈이노베이션 담당자 인터뷰



찰스 퍼거슨 글로벌리제이션 파트너스 야태 지역 총괄, "서비스의 핵심은 파트너십"

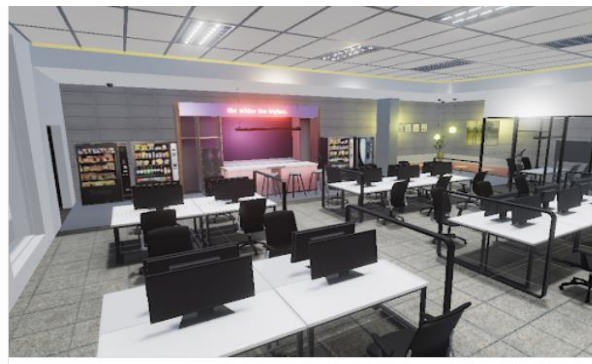
바야흐로 포스트 코로나 시대에 접어들었다. 코로나 19가 발발하며 시작된 원격근무는 일상이 되었고, 이제는 사무실과 집의 차원에서 이제는 도시 간의 거리로, 더 나아가 국경 수준에서 거론되고 있다. 근무 인력의 거주 지역이 업무를 함에 있어 큰 영향을 미치기

투자자 인터뷰



제이제이앤컴퍼니스 "순환 여과 시스템으로 해양 환경 책임져"

스타트업 대표 인터뷰



와이드브레인 "가상공간 제작 기술을 통해 메타버스에서 경제적 기회를 제공할 예정"

스타트업 대표 인터뷰



'동전 환전' 체인지포인트 "공항버스 서비스 확대"

스타트업 대표 인터뷰

인물 /기업의 서비스, 제품, 성과 중심의 인터뷰를 현직 기자와 대면하여 진행합니다.

※ 벤처스퀘어는 네이버·다음 뉴스 검색 제휴 언론사입니다.  
(검색 뉴스는 언론사/웹사이트의 뉴스와 콘텐츠 검색결과를 제공합니다. 검색된 뉴스와 콘텐츠는 해당 사이트로 직접 링크됩니다.)

※ 대면인터뷰는 인터뷰일로부터 게재까지 영업일 기준 4일~5일 소요됩니다.

※ 기사에 필요한 프로필 사진 및 제품사진 촬영 필요시 별도 문의 주시기 바랍니다.

※ 서비스 종료 후 결과보고서를 발송합니다.



# 대면 인터뷰 진행사례

이미지 클릭 시 기사 페이지로 이동합니다.



노출페이지



"커스텀 칵테일 시장을 열다" 셰이킷 박형국·신정우 대표

술 문화가 바뀌고 있다. '마시고 죽자'라는 말로 대변되던 술자리 분위기는 옛날 얘기가 됐다. 요즘 MZ 세대에겐 술은 단순히 취하려고 마시는 게 아니다. 다양한 맛을 경험하고 즐길 수 있는, 매력적인 '마실거리'의 영역이다. 칵테일 키트 온라인 배송 서비스를 제공하는 '셰이킷'은 바로 이런 술주 트렌드에 착안해 출시됐다. 월드바텐더 챔피언 출신의 음료, 주류 전문가 박형국 대표와 웹 에이전시를 운영해 온 신정우 대표가 기거투합했다. '셰이킷'을 서비스하는 스타트업 기업 #고메글라드 공동대표인 두 사람을 만나 칵테일에 대한 새로운 이야기들을 들을 수 있었다.

스타트업 대표, 코파운더 인터뷰



NPX 그룹 "에듀테크 분야의 투자, 개발 및 운영 모두 선도할 것"

'NPX 캐피탈(NPX Capital)'의 파트너이며 'NPX 포인트에비뉴(NPX Point Avenue)'의 창립자이자 CEO인 대니 황은 "중국 상하이 지역의 에듀테크 분야에서 쌓은 풍부한 경험을 바탕으로 향후 서비스 지역을 베트남 및 태국을 필두로 동남아시아

투자자 인터뷰



무딕스, 조명 4만개 누적 판매 "분위기도 맞춤 설정하게 하니 먹혔죠"

"각자 좋아하는 색깔로 공간을 물들여가는 모습을 보고 싶어요. 하얀 형광등을 끄고, 자신이 좋아하는 컬러 조명을 켤 수 있도록" 나만의 컬러조명으로 공간을 물들이는 바이브라이프 배성규 대표를 만나봤다.

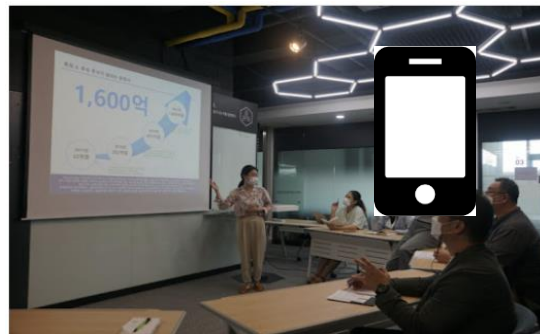
스타트업 대표 인터뷰



스타트업 투자도 비대면이 대세, 글로벌 투자연계 '퍼스트벤처스'

코로나19로 비대면은 일상이 되며 산업 전반에 큰 영향을 끼치고 있다. 특히 인터넷상에서 물품을 구입하고 판매가 일어나는 전자상거래인 B2C와 온라인과 오프라인을 통합하는 마케팅 서비스 O2O는 급격한 성장을 일궈냈다. 통계청이 4월 발표한 올해 2분기 온라인쇼핑 동향에

투자자 서면인터뷰



'충북창조경제혁신센터', 혁신과 신뢰의 공공 액셀러레이터로!

"진짜 행복하고 뿌듯해요." "그럴 때마다 정말 재밌다는 생각이 들거든요." 충북창조경제혁신센터 벤처투자실의 이철환 실장이 인터뷰 내내 반복한 말이다. 보육 기업들, 지원 스타트업들에 대한 진심 어린 애정이 여실히 느껴지는 대목이었다. 2021년의 상반기가

창조경제혁신센터 (공공 액셀러레이터) 인터뷰



황성현 대표가 말하는 "OKR의 이해와 적용"

지난 28일, 삼성동 코엑스에서 한국무역협회의 KDB산업은행이 공동으로 주최하는 국내 최대 스타트업 페어 '넥스트라이즈 2021(Next Rise 2021, Seoul)'이 개최되었다. 올해로 3회째를 맞이한 넥스트라이즈 2021. 그 첫날인 28일부터 다양한

기업 대표 인터뷰

기업/기관 등이 알리고자 하는 내용을 사실에 기반하여 정보성 단신 기사로 작성하고, 벤처스퀘어에 게재

작성 주제	작성 방법	기사게재/노출위치				필요자료	진행절차
		벤처스퀘어 홈페이지	포털사이트 (구글/네이버)	페이스북 /블로그	타매체사 배포		
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 개발</li> <li>■ 공모/모집</li> <li>■ 기업문화</li> <li>■ 사업계획</li> <li>■ 사회공헌</li> <li>■ 설립</li> <li>■ 수상/선정</li> <li>■ 인수/합병</li> <li>■ 전시/출품</li> <li>■ 정책</li> <li>■ 제휴</li> <li>■ 채용</li> <li>■ 투자</li> <li>■ 행사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 리드문, 주요내용, 관련사례 등으로 포함된 A4 1페이지 분량으로 작성 (글씨 11p 기준)</li> <li>■ 이미지 1개 삽입</li> </ul>	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 원고 주요 내용</li> <li>■ 홈페이지 링크</li> <li>■ 담당자 컨택 포인트</li> <li>■ 사진자료 (고화질, 1장) (사진설명필요, 저작권/ 상업적 이용 무료)</li> <li>■ 회사/서비스 개요 (보도자료 끝에 붙는 한 단락으로 된 회사 설명)</li> </ul>	<div>필요자료 수취</div> <div>초안 작성</div> <div>검토요청</div> <div>수정 및 보완</div> <div>발행</div> <div>결과 보고</div>
<p style="text-align: center;">안내사항</p> <p>※ 벤처스퀘어는 네이버 · 다음 뉴스 검색 제휴 언론사입니다.          (검색 뉴스는 언론사/웹사이트의 뉴스와 콘텐츠 검색결과를 제공합니다. 검색된 뉴스와 콘텐츠는 해당 사이트로 직접 링크됩니다.)</p> <p>※ 보도자료는 게재까지 영업일 기준 1일~2일 소요됩니다.</p> <p>※ 기사에 필요한 사진 촬영 필요시 별도 문의 주시기 바랍니다.</p> <p>※ 서비스 종료 후 결과보고서를 발송합니다.</p>							



# 보도자료 작성 진행사례

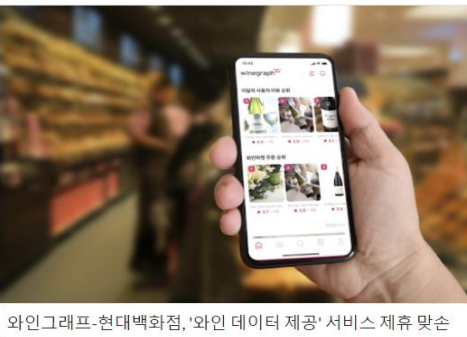
이미지 클릭 시 기사 페이지로 이동합니다.



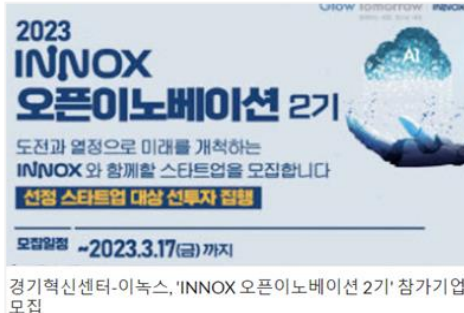
개발



수상



제휴



모집



합병



채용



기업문화



출시



투자



설립



정책



행사

보도자료를 벤처스퀘어 사이트를 포함해 타 매체에 배포합니다.



기업/기관의 제품과 서비스를 객관적 트렌드 · 다양한 사례들과 묶어 기사로 구성

※ 벤처스퀘어는 네이버·다음 뉴스 검색 제휴 언론사입니다.  
(검색 뉴스는 언론사/웹사이트의 뉴스와 콘텐츠 검색결과를 제공합니다. 검색된 뉴스와 콘텐츠는 해당 사이트로 직접 링크됩니다.)  
※ 기획기사 작성 및 게재까지 필요자료 수취일로부터 영업일 기준 4일~5일 소요됩니다.  
※ 서비스 종료 후 결과보고서를 발송합니다.



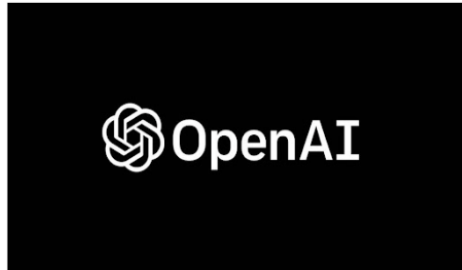
# 기획기사 진행사례

이미지 클릭 시 기사 페이지로 이동합니다.



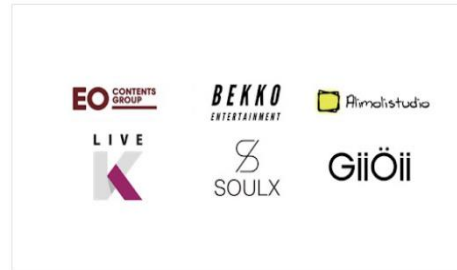
스타트업 투자 겨울 체감, 절반이 "투자 유치 계획 변경"

트렌드/동향



챗GPT 열풍에 날개 단 국내 AI 스타트업 "글로벌 시장 공략"

트렌드/동향



메타버스 공간 넘어 차별화 콘텐츠 노린다

산업



노출페이지

교육의 새로운 패러다임을 제시한 스타트업

산업



환경을 생각하는 워터리스 크림을 만든다, '바로코리아'

산업



동남아시아 기후투자 현황은?

트렌드/동향



슬기로운 여름 방학을 도와줄 스타트업 플랫폼

시즌별



요즘 대세는 키즈 스타트업, 보육자 선택 받은 육아 서비스

트렌드



인플루언서 영향력 활용에 나선 스타트업

산업



벤처투자 시장 위축세, 스타트업 '성장' 아닌 '수익'에 초점

트렌드/동향



문화 생태계에 새로운 흐름, IT·신인 크리에이터 만남

트렌드/동향



4일 근무제부터 가사 도우미까지, 스타트업 복지 열전

산업

인물 /기업의 서비스, 제품, 성과 중심의 인터뷰를 현직 기자와 대면하여 진행하며, 프로덕션과 협력하여 영상으로 촬영합니다.

인터뷰 대상	인터뷰 방식	영상게재/노출위치				필요자료	진행절차
		벤처스퀘어 홈페이지	포털사이트 (구글/네이버)	페이스북 /블로그	타매체사 배포		
<div>■ 스타트CEO</div> <div>■ 공동창업자</div> <div>■ 임직원</div> <div>■ 보육주관기관</div> <div>■ 투자자</div>	<div>■ 기자가 촬영현장에 투입되어 대면 인터뷰 진행</div> <div>■ 보도자료에 담아내기에 한계가 있는 대표자의 감성과 메시지를 보다 효율적으로 전달할 수 있도록 지원</div> <div>■ 단순한 영상의 구현이 아닌, 사전에 수취한 필요자료를 기반으로 체계적인 스토리 라인 구성</div> <div>■ 스타트업 IR 영상자료로도 이용 가능할 수 있도록 자료 인서트 · 자막 삽입 등 후반 편집 제공</div>	✓	✓	✓	✗	<div>■ 참고자료 (소개서 등)</div> <div>■ 회사 로고</div> <div>■ 회사 홈페이지 링크</div> <div>■ 담당자 컨택 포인트</div> <div>■ 영상 내 인서트 자료</div>	<div>영상촬영 일정 조율</div> <div>촬영 가이드 발송</div> <div>영상 촬영 진행</div> <div>영상 편집</div> <div>시안 전달</div> <div>수정 및 보완</div> <div>최종본 납품</div>
안내사항							
<div>※ 서비스 시작 전, 인터뷰이에게 영상촬영 가이드를 발송합니다.</div> <div>※ 인터뷰 영상은 대면인터뷰, 서면인터뷰, 기획기사 등 동시 진행 시 기사 본문에 함께 삽입하여 발행 가능합니다.</div> <div>※ 인터뷰 영상 후 보정은 1920x1280p, 색 보정, 자막, 기업별 로고 삽입, 배경음악 삽입, 자료 인서트 등이 포함됩니다.</div> <div>※ 인터뷰 영상 외에도 이용하실 수 있도록 컷 편집 자료 및 후보정작업 영상을 모두 제공합니다.</div> <div>※ 기자 외에도 현장 운영 인력 1인이 투입되어 현장을 관리합니다.</div>							



# 인터뷰 영상 촬영 진행사례

이미지 클릭 시 기사 페이지로 이동합니다. (인터뷰 기사에 영상을 함께 활용한 사례)



캡버야, 안전한 반려동물의 수혈 환경을 만드나

2018. 12.17 15:06



당신을 위한 개인맞춤형 인공지능 수면비서 '에이슬립'

2019. 12.17 15:06



손은 물론 소상공인에게 든든한 즉시방문 예약 플랫폼 '지바고'

2019. 12.17 15:06



휠스터를 타고 실내로 쉽게 들어올 수 있게, '휠스터 킴'

2019. 12.17 15:06



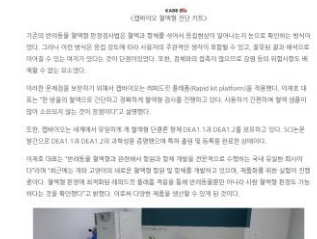
A+자율제어 기술 적용 '자세다' 의료용 내시경, '메디인 테크'

2019. 12.17 15:06



여러분의 마음, 미안한 하십니까?

2019. 12.17 15:06





## 프로필 사진 촬영

프로필 전문 스튜디오에서 사진 촬영을 진행합니다.

촬영 대상	촬영 방식	영상게재/노출위치				필요자료	진행절차
		벤처스퀘어 홈페이지	포털사이트 (구글/네이버)	페이스북 /블로그	타매체사 배포		
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 스타트업 대표</li> <li>■ cofounder</li> <li>■ 팀원/단체사진</li> <li>■ 스타트업 임직원</li> <li>■ 보육기관 담당자</li> <li>■ 주관기관 담당자</li> <li>■ 투자자 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 촬영 컨셉 협의</li> <li>■ 강남구 소재 스튜디오에서 사진촬영 진행</li> <li>■ 전신, 측면, 바스트 구도로 촬영</li> <li>■ 대표 1인 촬영을 기준으로 진행하며, 코파운더, 팀원 사진촬영시 사전 요청 필요</li> <li>■ 화이트/블랙/베이/하늘색 등 배경지 활용</li> <li>■ 촬영한 모든 것의 원본 제공 (80여 컷 내외)</li> <li>■ 보정사진 5장 제공</li> </ul>	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기업 로고</li> <li>■ 동반 촬영 여부</li> <li>■ 제품촬영 여부</li> <li>■ 촬영 스케줄링을 위한 기업/대표자 컨택포인트</li> </ul>	<div>컨셉 협의</div> <div>기업별 촬영시간 조율</div> <div>사진 촬영 진행</div> <div>보정 작업</div> <div>1차 사진 납품</div> <div>수정 및 보완</div> <div>최종본 납품</div>

※ 촬영한 사진 촬영본은 보도자료, 기획기사, 인터뷰 기사 등 동시 진행 시 함께 활용 가능합니다.

※ 프로필 촬영은 강남구 소재의 스튜디오를 대관 하여 진행합니다. (서울 외 지역에서 진행할 경우 현장운영인력의 동행이 어려울 수 있으며, 추가 비용이 발생함을 알려드립니다.)

※ 프로필 촬영과 대면인터뷰 동시 진행 시 스튜디오에서 사진촬영 후 같은 장소에서 대면인터뷰를 진행합니다.

※ 프로필 사진은 인터뷰 기사 외, 회사소개서/서비스 소개서 등에도 활용할 수 있도록 보정 사진과 원본 사진 모두를 제공합니다.

※ 사진촬영을 위해 간단한 헤어 메이크업과 셔츠류의 의상 준비를 권장합니다.

# 프로필 사진 촬영 사례

이미지 클릭 시 기사 페이지로 이동합니다. (인터뷰 기사에 프로필 사진을 함께 활용한 사례)



노출페이지



김익산스튜디오 "마주 DMZ청정지역 로컬 물거름 선보여"

NAVER 2022년 12월 17일



김익산스튜디오 "마주 DMZ청정지역 로컬 물거름 선보여"

이제부터는 지역 특색을 가장 잘 알 수 있는 전문가로서 로컬을 소개할 때, 김익산스튜디오의 사진이 꼭 들어가야 합니다.

지역 특색을 잘 알 수 있는 전문가로서 로컬을 소개할 때, 김익산스튜디오의 사진이 꼭 들어가야 합니다.



로컬루트 "서울이 '맛'을 어린 '힘'을 되돌려"

NAVER 2022년 12월 17일



로컬루트 로고

"지역 콘텐츠와 연결하는 로컬 커뮤니케이션을 꿈꿉니다"

서울 북촌 서촌에 위치한 로컬루트(LOCAL ROOT)는 로컬을 소개하는 전문가입니다. 로컬 루트를 통해 지역 특색을 잘 알 수 있는 전문가로서 로컬을 소개할 때, 김익산스튜디오의 사진이 꼭 들어가야 합니다.

로컬루트 로고

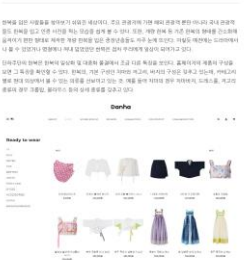
이제부터는 지역 특색을 가장 잘 알 수 있는 전문가로서 로컬을 소개할 때, 김익산스튜디오의 사진이 꼭 들어가야 합니다.

지역 특색을 잘 알 수 있는 전문가로서 로컬을 소개할 때, 김익산스튜디오의 사진이 꼭 들어가야 합니다.



한국의 일상화를 넘어 문화 콘텐츠화를 목표로 하는 '단하주단'

NAVER 2022년 12월 17일



단하주단 로고

"지역 특색을 잘 알 수 있는 전문가로서 로컬을 소개할 때, 김익산스튜디오의 사진이 꼭 들어가야 합니다."

지역 특색을 잘 알 수 있는 전문가로서 로컬을 소개할 때, 김익산스튜디오의 사진이 꼭 들어가야 합니다.

이제부터는 지역 특색을 가장 잘 알 수 있는 전문가로서 로컬을 소개할 때, 김익산스튜디오의 사진이 꼭 들어가야 합니다.

지역 특색을 잘 알 수 있는 전문가로서 로컬을 소개할 때, 김익산스튜디오의 사진이 꼭 들어가야 합니다.



소니데이코리아 "세계 최초, 오픈로 추출하는 '월드브루'"

NAVER 2022년 12월 17일



소니데이코리아 로고

"지역 특색을 잘 알 수 있는 전문가로서 로컬을 소개할 때, 김익산스튜디오의 사진이 꼭 들어가야 합니다."

지역 특색을 잘 알 수 있는 전문가로서 로컬을 소개할 때, 김익산스튜디오의 사진이 꼭 들어가야 합니다.

이제부터는 지역 특색을 가장 잘 알 수 있는 전문가로서 로컬을 소개할 때, 김익산스튜디오의 사진이 꼭 들어가야 합니다.

지역 특색을 잘 알 수 있는 전문가로서 로컬을 소개할 때, 김익산스튜디오의 사진이 꼭 들어가야 합니다.



무덕스, 조영 4명게 투척 '분위기도 맞춤 설정하게 하려 노력'

NAVER 2022년 12월 17일



무덕스 로고

"지역 특색을 잘 알 수 있는 전문가로서 로컬을 소개할 때, 김익산스튜디오의 사진이 꼭 들어가야 합니다."

지역 특색을 잘 알 수 있는 전문가로서 로컬을 소개할 때, 김익산스튜디오의 사진이 꼭 들어가야 합니다.

이제부터는 지역 특색을 가장 잘 알 수 있는 전문가로서 로컬을 소개할 때, 김익산스튜디오의 사진이 꼭 들어가야 합니다.

지역 특색을 잘 알 수 있는 전문가로서 로컬을 소개할 때, 김익산스튜디오의 사진이 꼭 들어가야 합니다.



인포크리에이티브 "문거로 문서관리 스마트하게 도와드립니다"

NAVER 2022년 12월 17일



인포크리에이티브 로고

"지역 특색을 잘 알 수 있는 전문가로서 로컬을 소개할 때, 김익산스튜디오의 사진이 꼭 들어가야 합니다."

지역 특색을 잘 알 수 있는 전문가로서 로컬을 소개할 때, 김익산스튜디오의 사진이 꼭 들어가야 합니다.

이제부터는 지역 특색을 가장 잘 알 수 있는 전문가로서 로컬을 소개할 때, 김익산스튜디오의 사진이 꼭 들어가야 합니다.

지역 특색을 잘 알 수 있는 전문가로서 로컬을 소개할 때, 김익산스튜디오의 사진이 꼭 들어가야 합니다.



SONIC DUTCH®

지역 특색을 잘 알 수 있는 전문가로서 로컬을 소개할 때, 김익산스튜디오의 사진이 꼭 들어가야 합니다.

자주 쓰다 보면 만드세요 스위치.

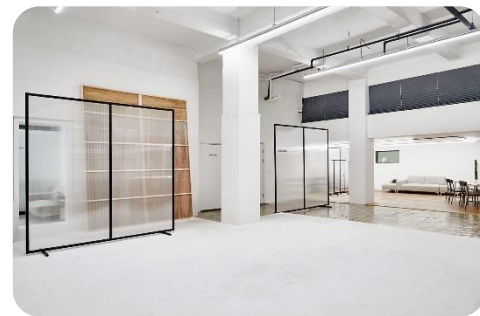
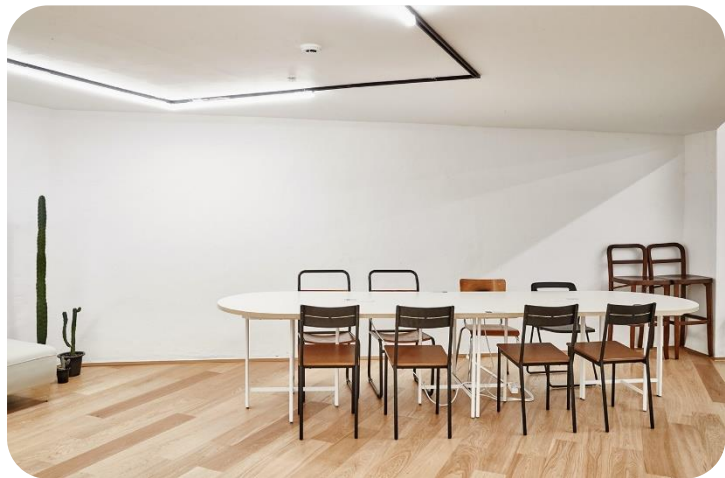
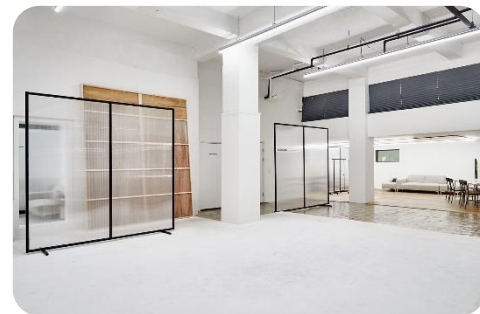
지역 특색을 잘 알 수 있는 전문가로서 로컬을 소개할 때, 김익산스튜디오의 사진이 꼭 들어가야 합니다.

info-creative

지역 특색을 잘 알 수 있는 전문가로서 로컬을 소개할 때, 김익산스튜디오의 사진이 꼭 들어가야 합니다.

# 스튜디오 내부

촬영 공간

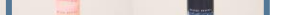
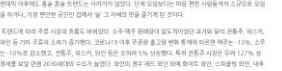
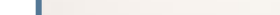
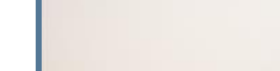
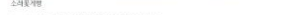
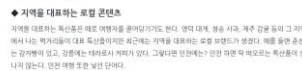


제품 누끼 컷부터 연출 컷까지 선택하여 진행합니다.

촬영 대상	촬영 방식	영상게재/노출위치				필요자료	진행절차
		벤처스퀘어 홈페이지	포털사이트 (구글/네이버)	페이스북 /블로그	타매체사 배포		
■ 제품촬영을 희망하는 기업	■ 제품 누끼컷 : 제품만 촬영한 컷 ■ 제품 단순 연출컷 : 색지 변경 연출컷 ■ 소품 등을 활용하는 연출컷 ■ 촬영된 1차 보정 물 전달 시 검토 후 요청사항 전달	✓	✓	✓	✓	■ 촬영제품 ■ 컨셉 레퍼런스	<div>촬영 의뢰</div> <div>제품수령 (퀵/택배/방문)</div> <div>촬영진행</div> <div>사진검토</div> <div>수정 및 보완</div> <div>최종본 납품</div> <div>수령 제품 재 발송</div>
안내사항							
<p>※ 촬영한 사진 촬영본은 보도자료,기획기사,인터뷰 기사 등 동시 진행 시 함께 활용 가능합니다.</p> <p>※ 제품촬영 전문 스튜디오에서 진행합니다.</p> <p>※ 제품은 넉넉한 수량으로 보내주셔야 하며, 택배, 인편(퀵), 방문을 통해 전달 가능합니다. (제품 컨셉에 필요한 소품도 함께 동봉하여 발송)</p> <p>※ 촬영이 완료된 제품은 재 발송 합니다. 회수가 필요 없을 경우 자체 폐기합니다.</p> <p>※ 사진 보정은 색감, 노출 보정이 진행됩니다. (배경정리, 먼지 제거 등 디테일 보정이 들어갈 경우 추가 비용이 발생할 수 있습니다.)</p> <p>※ 희망하시는 컨셉/방향이 있을 경우 시안을 함께 전달해주시기 바랍니다.</p>							



이미지 클릭 시 기사 페이지로 이동합니다. (기획기사에 제품사진을 함께 활용한 사례)



## 벤처스퀘어 뉴스레터

벤처스퀘어는 주 1회 3.6만명 구독자를 대상으로 뉴스레터를 발송하고 있습니다.

## 뉴스레터 구독자 3.6만 명과 함께합니다.

벤처스퀘어는 매주 화요일 정기적으로 스타트업 주요 뉴스를 전달합니다.

최신 뉴스를 받아보고 있는 열독자에게 발송되는 뉴스레터는 14.47%로,

타 매체사 대비 40% 이상 높은 오픈률을 보이고 있습니다.

벤처스퀘어는 뉴스레터를 통해 뉴스 뿐 아니라 주요 광고, 행사 안내 등

다양한 소식을 전달하고 있습니다.



뉴스레터 신청 바로가기



### 창업 이른 韓 30대, 조 기업 이끄는 中 30대

"생각보다 젊으시네요."

가까이 지내는 한 30대 초반 스타트업 대표가 거의 매일 듣다시피 하는 말이다. 32세 나이에 취업을 포기한 채 자기 손으로업을 일컫는 그 친구가 60대 거래처 사장들, 정부 관계자들 앞에서 얼마나 기특하고 특이하게 보였을 지 짐작은 간다.

기성세대가 생각하는 한국의 20~30대는 어떤 사람들일까? 평범한 한국...

[read more](#)

### 관심 분야 일정 알려주는 캘린더 앱 '린더'



히트트랙이 운영하는 린더(linder)는 관심 분야의 일정을 캘린더로 받아볼 수 있는 서비스다. 야구팬이라면 내가 응원하는 구단의 일정을 모두 받아 볼 수 있고 아이돌 팬이라면 내가 응원하는 아이돌의 팬미팅 일정을 확인할 수 있다. 또 자주 쓰는 화장품 세일 일정이나 스포츠 제품 출시 일정 등 관심 분야 일정을 놓치지 않고 받아볼 수 있다.

캘린더라는 단순한 아이টে으로 필요한 서비스들...

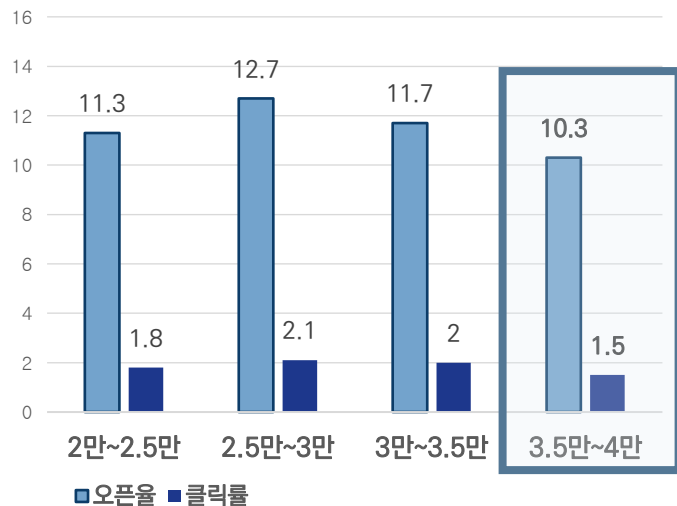
# 뉴스레터 광고 성과

## 왜 벤처스퀘어 뉴스레터 광고인가?

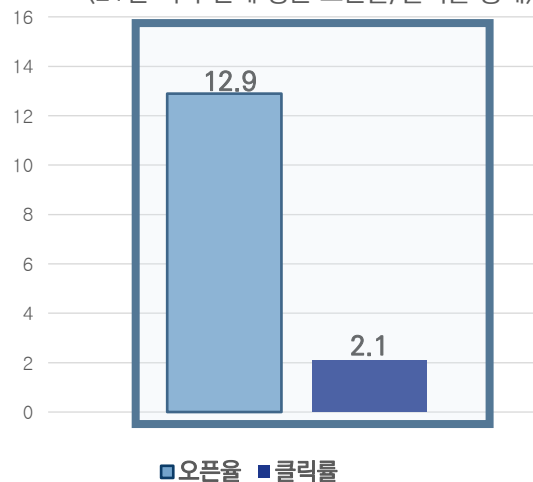
### 클릭보다 오픈이 더 중요해진 요즘 뉴스레터 ...

21년 이메일 마케팅 리포트에 따르면 ① 3.5만~4만 명 구독자 규모의 오픈율은 10.3%, 클릭률은 1.5% ② 회사·단체의 평균 오픈율은 12.9%, 클릭률은 2.1%로 나타난 반면, ③ 벤처스퀘어 뉴스레터 오픈율은 14.47% (▲40%), 클릭률은 2.45%(▲63%)로, 통계 대비 높은 성과를 보이고 있어 뉴스레터를 통한 광고 진행 시 우수한 성과를 기대할 수 있습니다. (구독자 3.9만 명 기준, 2023년 02월)

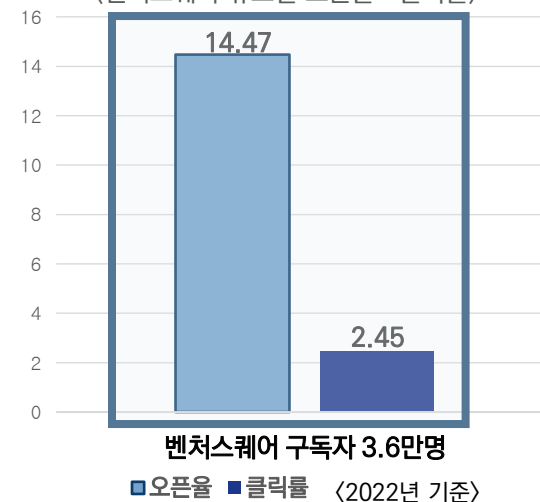
① <21년 구독자 규모별 오픈율·클릭률 통계>



<21년 회사·단체 평균 오픈율/클릭률 통계>



<벤처스퀘어 규모별 오픈율·클릭률>



<출처-스티비 2021 이메일 마케팅 리포트>

# 뉴스레터 광고 상품 (1)

## 뉴스레터 TOP & BOTTOM 광고



활용 분야	발송 방식	필요자료
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 프로모션</li> <li>■ 제품소개</li> <li>■ 행사안내</li> <li>■ 프로그램</li> <li>■ 모집</li> <li>■ 세미나</li> <li>■ 이벤트 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 매주 화요일 발송되는 정기 뉴스레터에 삽입되는 배너형태의 광고  ** 2023년 3월 기준, 발송 뉴스레터 501건  ** 2023년 3월 기준, 구독자 수 38,568명</li> <li>■ 누적 구독자 데이터베이스 : 39,736여 건</li> <li>■ 구독자 전체 대상 발송 형식으로, 타겟팅 불가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 광고 소재 (jpg or png의 이미지파일)  *규격 (가로600px) x (세로250px)</li> <li>■ 랜딩 페이지 링크 필요</li> </ul>
<p style="text-align: center;">안내사항</p> <p>※ 최신 뉴스를 받아보는 열독자(본인 신청)에게 발송되는 뉴스레터는 14.47% 이상의 오픈률을 보이고 있습니다</p> <p>※ 광고 소재는 제작하여 보내주셔야 합니다.</p> <p>※ 대금은 세금계산서 및 입금으로 진행되며, 일정은 내규에 맞춰 진행합니다.</p> <p>※ 언론진흥재단을 통한 결제 필요시 담당자에게 사전 요청해 주시기 바랍니다.</p> <p>※ 부킹 취소 시 위약금은 발생하지 않으나, 일정 변경을 위해 담당자에게 빠르게 알려주시기 바랍니다.</p>		

진행절차

부킹 문의

소재 수취/소재 검토

뉴스레터 발송

광고 결과보고



# 진행사례

뉴스레터 TOP & BOTTOM 광고 진행 사례

만족도 ★★★★★



구분	내용
발송 수	36,475건
뉴스레터 오픈율	11.81%
배너 클릭률	4%

구분	내용
발송 수	36,242건
뉴스레터 오픈율	12.22
배너 클릭률	4%

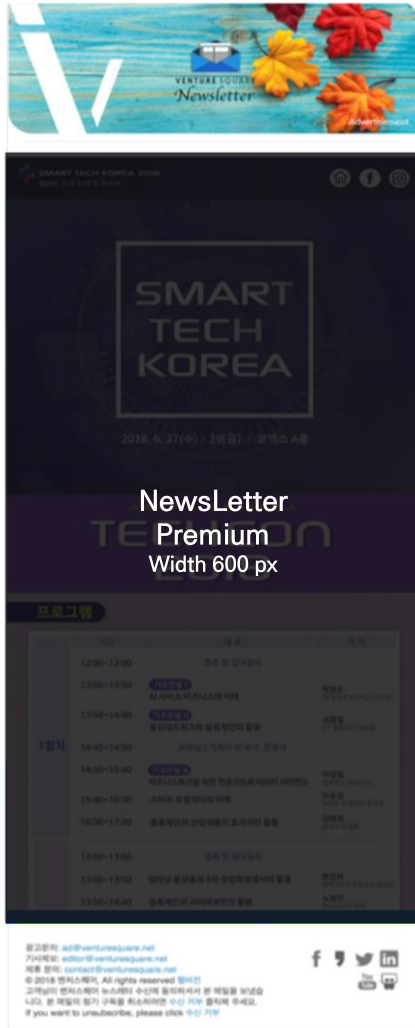
구분	내용
발송 수	36,242건
뉴스레터 오픈율	12.36
배너 클릭률	5%

구분	내용
발송 수	36,243건
뉴스레터 오픈율	12.62%
배너 클릭률	5%

구분	내용
발송 수	35,933건
뉴스레터 오픈율	12.62%
배너 클릭률	7%

## 뉴스레터 광고 상품 (2)

### eDM 광고



활용 분야	발송 방식	필요자료
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 프로모션</li> <li>■ 제품소개</li> <li>■ 행사안내</li> <li>■ 프로그램</li> <li>■ 모집</li> <li>■ 세미나</li> <li>■ 이벤트 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 원하는 일정, 제목, 시간에 맞춰 발송되는 단독 eDM 광고</li> <li>■ 뉴스레터 구독자 전체 대상 발송 형식으로, 타겟팅 불가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 광고 소재 (jpg or png의 이미지파일) *규격 (가로 700px) x (세로 제한없음)</li> <li>■ 랜딩 페이지 링크 필요</li> <li>■ 랜딩 개수에 따라 가로로 이미지를 분할하여 순번대로 정리해서 공유</li> </ul>
안내사항		
<p>※ 광고 소재에 따라 오픈률이 상이하며, 정기 뉴스레터보다 오픈률이 다소 낮을 수 있습니다.</p> <p>※ 광고 소재는 제작하여 보내주셔야 합니다.</p> <p>※ 대금은 세금계산서 및 입금으로 진행되며, 일정은 내규에 맞춰 진행합니다.</p> <p>※ 언론진흥재단을 통한 결제 필요시 담당자에게 사전 요청해 주시기 바랍니다.</p> <p>※ 부킹 취소 시 위약금은 발생하지 않으나, 일정 변경을 위해 담당자에게 빠르게 알려주시기 바랍니다.</p>		

진행절차

부킹 일정 문의/확약

소재 수취/소재 검토

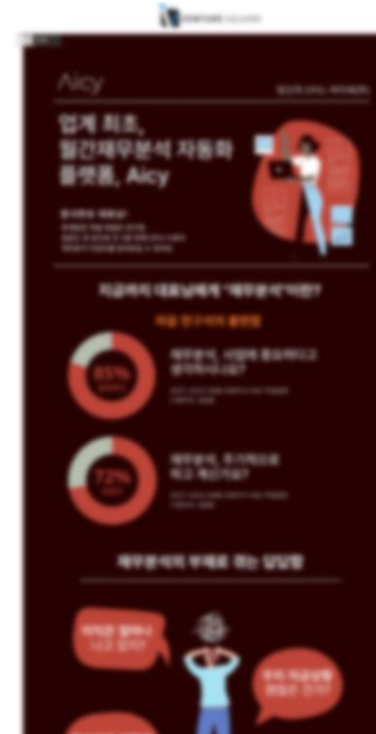
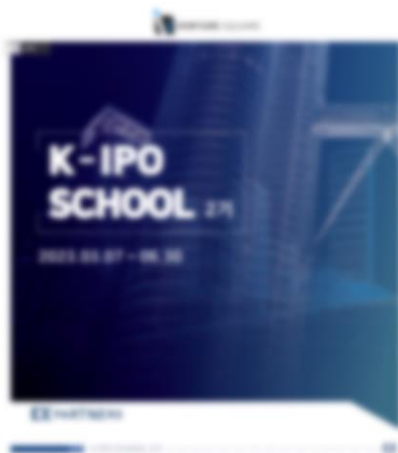
eDM 발송

결과보고

# 진행사례

eDM 광고 진행 사례

만족도 ★★★★★



구분	내용
발송 수	35,935
eDM 오픈률	11%

구분	내용
발송 수	35,945
eDM 오픈률	11%

구분	내용
발송 수	35,450
eDM 오픈률	11%

구분	내용
발송 수	35,450
eDM 오픈률	11%

구분	내용
발송 수	35,450
eDM 오픈률	11%

# 4

## CHAPTER

### 광 고 배 너

- 1) 헤더 배너 (Header Banner)
- 2) 사이드 배너 (Side Banner)

# 광고 배너

## Header Banner (헤더 배너)

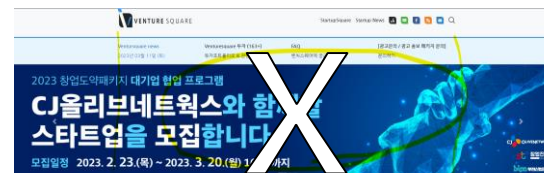


### Header Banner

규격	PC : 1920x400px 모바일 : 720x520px
예상효율 (CTR)	0.16%
가격	<div> <div>단독 : 399만 원 (1주)</div> <div>롤링형 : 245만 원 (1주)</div> <div>30% 할인 적용가</div> </div>

### 안내사항

- 광고비는 VAT별도 금액이며, 일 단위로 진행 가능합니다.
- 최상단에 위치한 배너로, 메인 페이지와 기사 면 모두 노출됩니다.
- 롤링형 기준 8개 광고주가 동일 비율로 노출됩니다.
- 소재는 이미지 파일(jpg, png)로 제작하셔야 합니다.
- ★ 배너의 양쪽 350px 여백 (여유공간) 필요
  - 여백이 없을 경우 모니터 해상도에 따라 배너가 찢릴 수 있습니다.



(여백 없는 배너)



(여백 있는 배너)



# 광고 배너

## Side Banner (사이드 배너)



### Side Banner 1 & 1-1

규 격	300X250px (웹, 모바일)
예상효율(CTR)	0.14%
가 격	단 독 : 294만 원 (1주), 280만 원 (1주)
	롤링형 : 164만 원 (1주), 157만 원 (1주)

30%  
할인  
적용가

### 안내사항

- 광고비는 VAT별도 금액이며, 일 단위로 진행 가능합니다.
- 사이드 상단에 위치한 배너로, 메인 페이지와 기사면 모두 노출됩니다.
- 롤링형 기준 최대 2개 광고주가 동일 비율로 노출됩니다.
- 소재는 이미지 파일(jpg, png)로 제작하셔야 합니다.

# 광고 배너

## Side Banner (사이드 배너)



### Side Banner 2

규 격	300X600px (웹, 모바일)
예상효율(CTR)	0.14%
가 격	단 독 : 259만 원 (1주)
	롤링형 : 150만 원 (1주)

30%  
할인  
적용가

### 안내사항

- 광고비는 VAT별도 금액이며, 일 단위로 진행 가능합니다.
- 사이트에 위치한 배너로, 메인 페이지와 기사 면 모두 노출됩니다.
- 롤링형 기준 최대 2개 광고주가 동일 비율로 노출됩니다.
- 소재는 이미지 파일(jpg, png)로 제작하셔야 합니다.

기업, 기관 등과 800여 이상 광고 배너 진행



New CX for a new world. CX Trend 2021

- ✔ 코로나19로 모든 것이 극변한 2020년
- ✔ 더욱 높아진 고객의 기대와 복잡해진 커뮤니케이션 환경

Zendesk는 세계 1위 디지털 고객 서비스 솔루션으로서, Zoom, Netflix, Slack, Vimeo, 라이엇 게임즈, 테스코, 갯차리, WU(위클리조선), 우버, 에어비앤디 등 전세계 10만여 기업에서 Zendesk 기반으로 강력하고 혁신적인 고객 경험을 제공하고 있습니다.

중대범죄 175건에 9만여 건의 사건 데이터를 분석해 일대 CR 관제차량의 일본 조사를 통해 고의 범죄도 변화 및 선제적 기업들의 대응 방안을 살펴 보고자 하는 취지에서 2023년 CR 5가지 최신 트렌드, 고의적 조직을 위한 범죄의 데이터, 실행 가능한 통찰력을 여러분께 공유하는 자리를 마련했습니다.

귀사의 CX 전략에 핵심적인 인사이트를 얻을 수 있는 기회와 더불어 라이브 이벤트에서 경품도 준비해 있으나 꼭 등록하시어 2021년을 성공적으로 마무리 내거기 위한 활동에 동참하십시오.



63%의 고객이 사회적 책임을 다하는 기업들의 제품을 선호합니다.	코로나19 발생 이후 고객의 SNS 여론이 50% 증가했습니다.	75%의 기업 리더가 코로나19로 인해 디지털 기술에 도입이 늦어졌다고 말했다.
--------------------------------------	-------------------------------------	--

图 2-2-1

## Agenda

TIME	SESSION
14:00 - 14:05	오전님
14:05 - 14:25	CX 글로벌 트렌드 및 인사이드
14:25 - 14:50	CX 국내 트렌드 및 Zendesk 제품 데모
14:50 - 15:10	고객 사례 소개
15:10 - 15:30	질문 및 답변시간

※ Appendix 별도 안내 받아 후원할 수 있습니다

※ Agenda는 별도 안내 없이 변경될 수 있습니다.

CX 최신 트렌드 보고서

CX트렌드 섹터 퀴즈 참여

## Information

☎ 031-422-2999

Zendesk 홈페이지	무료 평가판 및 데모 신청	Zendesk 제품 API
고객 사례	구독 문의	채널



# 5

CHAPTER

광고 상품 단가

## 상품 단가

상품명		단가 (만원)	패키지가	비고
인터뷰 기사 작성	서면인터뷰	60	할인율 적용 (별도 문의필요)	
	대면인터뷰	150		
보도자료 작성	일반 보도자료	10		
기획기사		25		
현장 취재기사		35		
타 매체 보도자료 배포		20		
프로필 촬영		25		
제품 촬영		15		
인터뷰 영상 촬영		150		

상품 및 구성	규격 (px)	가능구좌	단독배너 (만원)	롤링형 배너 (만원)	비고
Header	1920 X 400 720 X 520	8개	399	245	1주일 단가
Side 1	300 X 250	2개	294	164	1주일 단가
Side 1-1	300 X 250	2개	280	157	1주일 단가
Side 2	300 X 600	2개	259	150	1주일 단가
eDM (Top,Bottom)	600 X 250	1개	단독 120	Top 50 Bottom 30 Top & Bottom 70	1회 발송 단가



# 감사합니다.

벤처스퀘어 광고팀 [ad@venturesquare.net](mailto:ad@venturesquare.net)

Updated : 2023.03

[벤처스퀘어 홈페이지 방문하기](#)